

Số: **16** /KH-UBND

Quảng Trị, ngày **26** tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025, UBND tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch tuyên truyền về An toàn giao thông (ATGT) trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Quán triệt và triển khai thực hiện Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Tuyên truyền về ATGT trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị nhằm góp phần giảm thiểu tai nạn giao thông (TNGT) trên cả 03 tiêu chí (*số vụ, số người chết và số người bị thương*) giảm trên 5%;

- Tăng cường tuyên truyền về ATGT, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần bảo đảm an ninh trật tự và an toàn xã hội; chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự ATGT đến lực lượng chức năng để có biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về ATGT;

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về ATGT của các chủ thể tham gia giao thông, những người làm nhiệm vụ quản lý, xây dựng, duy tu các công trình hạ tầng giao thông, các hộ dân sinh sống hai bên các tuyến đường, những người quản lý, điều hành giao thông, đặc biệt là các đối tượng trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

2. Yêu cầu:

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục

pháp luật về ATGT; phòng, chống tác hại của rượu, bia; việc tuyên truyền phải thường xuyên, liên tục, dễ hiểu, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán trên từng địa bàn cụ thể;

- Các cấp, ngành, đơn vị phải xác định nhiệm vụ tuyên truyền là nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành góp phần phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an toàn cho người dân;

- Triển khai công tác tuyên truyền thiết thực, hiệu quả theo tiến độ, kế hoạch đề ra.

II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN ĐẾN NĂM 2025

1. Mục tiêu tuyên truyền:

- Đối với báo in, báo điện tử, trang thông tin điện tử: 100% các cơ quan báo chí có chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền ATGT, phòng, chống tác hại của rượu, bia;

- Kênh báo nói và báo hình của Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh phải xây dựng, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia;

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 80% các hệ thống thông tin cơ sở tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương, vùng miền để đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường và các hình thức khác;

- Phân đầu 100% học sinh, sinh viên các bậc học được giáo dục pháp luật về ATGT; tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về ATGT; kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe.

2. Đối tượng tuyên truyền:

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về ATGT và phòng, chống tác hại rượu, bia tập trung ưu tiên các đối tượng:

- Nhóm thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên;
- Nhóm đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và vùng nông thôn;
- Nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng và người điều khiển mô tô, xe gắn máy, xe máy điện.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về ATGT trên các lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa, hàng hải, hàng không và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia;

- Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh, lên án các hành vi vi phạm pháp luật về ATGT; giới thiệu các mô hình,

bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo ATGT tại các nước trên thế giới;

- Trong ATGT đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông, những hậu quả sức khỏe, gánh nặng bệnh tật, gánh nặng kinh tế, gánh nặng cho xã hội, di chứng do TNGT gây ra;

Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và TNGT, đặc biệt tại các đô thị tập trung đông dân cư;

- Trong ATGT đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người điều khiển phương tiện đường thủy phải có bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện theo quy định; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân;

- Trong ATGT đường sắt: Tiếp tục tuyên truyền quy tắc ATGT đường sắt, hành lang ATGT đường sắt; kiểm tra, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên các thanh chắn ngang đường sắt, đèn báo hiệu tại các điểm nút giao; Tuyên truyền để người dân không buôn bán, họp chợ, phơi nông sản, lấn chiếm hành lang giao thông đường sắt, mở các lối đi đường ngang tự phát;

- Trong ATGT hàng không: Tuyên truyền về văn hóa giao thông hàng không; hình thức xử lý các trường hợp vi phạm, cố tình vi phạm an toàn hàng không;

- Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện khẩu hiệu “*Đã uống rượu, bia - Không lái xe*”.

- Tuyên truyền các giải pháp giảm ùn tắc giao thông, đặc biệt tại các khu vực đông dân cư; trường học, chợ, việc thực hiện công tác giải phóng mặt bằng; lấn chiếm hành lang ATGT;

- Tuyên truyền biểu dương các mô hình hay; các gương điển hình, các hành đẹp tiêu biểu trong công tác đảm bảo an toàn giao thông; xây dựng và thực hiện văn hóa giao thông.

IV. CÁCH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Tiếp tục mở, duy trì các chuyên trang, chuyên mục về ATGT; tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu bia trên các ấn phẩm báo in, chương trình phát thanh, truyền hình;

- Thường xuyên cập nhật, công bố rộng rãi các số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh, kiến nghị của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông;

- Tổ chức đào tạo bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin tuyên truyền về ATGT; phòng chống tác hại của rượu, bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở;

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về ATGT, phòng chống tác hại của rượu, bia.

2. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở:

- Xây dựng các chương trình phát thanh bằng tiếng phổ thông và tiếng dân tộc phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống loa truyền thanh của xã, thôn, bản kèm theo chuyên mục hỏi đáp về ATGT, phòng chống tác hại của rượu, bia;

- Xuất bản, phát hành các tờ rơi, pa nô, áp phích, tranh cổ động, tuyên truyền qua màn hình điện tử... với hình ảnh trực quan, sinh động;

- Cung cấp thông tin, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

3. Tuyên truyền qua các hình thức khác

- Xây dựng các tin, bài, video clip, thông tin dưới dạng đồ họa để đăng tải, tuyên truyền trên nền tảng công nghệ số của các mạng xã hội;

- Nhấn tin tuyên truyền “*Đã uống rượu bia-Không lái xe*” đến các thuê bao di động;

- Tổ chức hoặc tham gia các hội thi thông tin lưu động, liên hoan truyền thanh cơ sở, triển lãm ảnh về an toàn giao thông;

- Lồng ghép trong việc dạy, học tại các cơ sở giáo dục; trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương, nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác.

2. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao hàng năm, xây dựng dự toán kinh phí tuyên truyền, gửi cơ quan Tài chính tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND cấp huyện; Báo Quảng Trị,

Đài PT-TH tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố:

Căn cứ theo Kế hoạch, bám sát tình hình và chủ đề về ATGT theo từng năm, chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về đảm bảo ATGT. Định kỳ 6 tháng (trước 20/6), hàng năm (trước 30/11) báo cáo cho UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông và Văn phòng Ban ATGT tỉnh) để theo dõi, tổng hợp và báo cáo theo quy định.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

Chủ trì, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền về ATGT trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở; theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch này tại các đơn vị, địa phương. Hàng năm, rà soát đánh giá, cập nhật các nội dung, hình thức và biện pháp tuyên truyền mới, hiệu quả để bổ sung vào Kế hoạch này, giúp cho công tác đảm bảo trật tự ATGT trên địa bàn tỉnh ngày càng đạt hiệu quả hơn.

3. Ban An toàn giao thông tỉnh, Sở Giao thông vận tải: Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông để cung cấp thông tin cho công tác chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền; biểu dương, khen thưởng các cơ quan, cá nhân điển hình trong công tác tuyên truyền về ATGT. Phối hợp hướng dẫn các đơn vị liên quan để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch.

4. Công an tỉnh: Chỉ đạo các lực lượng chức năng, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền về ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cung cấp thông tin cho các cơ quan liên quan để chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền đảm bảo ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia theo quy định tài chính hiện hành.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các Phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở giáo dục lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về ATGT cho học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ, sinh hoạt dưới cờ, trong giờ lên lớp cũng như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, phát thanh nội bộ và tổ chức các hội thi tìm hiểu về pháp luật giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy nội địa cho học sinh, sinh viên.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo ngành dọc lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, xây dựng đời sống văn hóa tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích hạn chế rượu, bia tại đám cưới, lễ, hội.

8. Các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở:

- Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh: Đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền, duy trì và mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về ATGT, phòng chống tác hại của rượu, bia; bố trí thời gian phát sóng,

dung lượng phù hợp để tuyên truyền đến đông đảo nhân dân các nội dung về ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Các cơ quan có Cổng/Trang thông tin điện tử ngoài nhiệm vụ tuyên truyền thường xuyên, phải tập trung tuyên truyền ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Các Trung tâm Văn hóa thông tin-Thể dục thể thao cấp huyện chủ động triển khai, thực hiện các nội dung liên quan trong Kế hoạch này.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể:

Chủ động, tích cực vận động nhân dân, đoàn viên, hội viên gương mẫu chấp hành các quy định của pháp luật về đảm bảo trật tự ATGT và phòng, chống tác hại của rượu, bia; phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị để kiểm chế và giảm thiểu TNGT.

10. Các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật về ATGT; Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia; thực hiện “*Đã uống rượu, bia - Không lái xe*” trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị mình;

- Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, đơn vị, địa phương; tuyên truyền thực hiện nghiêm quy định không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc.

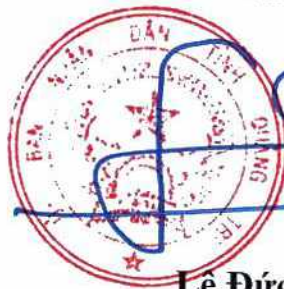
Chủ động, tích cực phối hợp, kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí những vấn đề có liên quan để thực hiện công tác tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ khẩn trương triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được xem xét giải quyết nhằm đảm bảo thực hiện đúng Kế hoạch đã đề ra./.

Nơi nhận:

- Ủy ban ATGT Quốc gia (bc);
- Văn phòng Chính phủ (bc);
- Bộ Thông tin & Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy (bc);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh và các t/c đoàn thể;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Văn phòng Ban ATGT tỉnh;
- Báo Quảng Trị, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, VXP, CNT. 

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Đức Tiến