

Số: **217** /KH-UBND

Quảng Trị, ngày **12** tháng **12** năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Thực hiện Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 (gọi tắt là Chương trình); Công văn số 4142/BTNMT-TCBHVN ngày 19/7/2022 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về tổ chức triển khai Chương trình. Trên cơ sở đề xuất của Sở Tài nguyên và Môi trường tại Tờ trình số 4048/TTr-STNMT ngày 11/11/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về biển, đảo, phát triển bền vững kinh tế biển; các thông tin, kiến thức về biển và đại dương; nhận diện, bác bỏ các thông tin sai lệch, quan điểm sai trái, xuyên tạc về biển và đại dương đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cán bộ, đảng viên, nhân dân, học sinh, sinh viên tạo sự đồng thuận của cả hệ thống chính trị trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình.

b) Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2023, trên cơ sở kế hoạch truyền thông về biển và đại dương của các Bộ, ngành ở Trung ương được ban hành, các sở, ban, ngành ở tỉnh có liên quan xây dựng, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt kế hoạch truyền thông về biển và đại dương với các chỉ tiêu cụ thể theo đặc thù của từng cơ quan, đơn vị và Kế hoạch này.

- Đến năm 2025, 100% các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh có chuyên trang, chuyên mục về biển và đại dương trên các sản phẩm thông tin (báo, bản tin, tạp chí in, trang thông tin điện tử, kênh phát thanh, truyền hình) của cơ quan; các sở, ban, ngành có liên quan đến quản lý nhà nước về biển và hải đảo có chuyên mục về biển và đại dương trên trang thông tin điện tử của cơ quan.

- Đến năm 2030, 100% các cơ sở giáo dục trong hệ thống giáo dục trên địa bàn tỉnh thực hiện hoạt động truyền thông về biển và đại dương thông qua việc lồng ghép nội dung liên quan vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

- Hằng năm, tổ chức triển khai các hoạt động cụ thể hưởng ứng Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương thế giới và báo cáo kết quả về Bộ Tài nguyên và Môi trường; 100% phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên, lãnh đạo cơ quan báo chí, những người làm công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến biển và đại dương tại các cơ quan báo chí, truyền thông địa phương, cán bộ thông tin cơ sở được tập huấn, cập nhật về hệ thống chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển và đại dương; phấn đấu hơn 80% các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội các cấp, các doanh nghiệp tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương.

2. Yêu cầu

a) Triển khai kịp thời, có hiệu quả Quyết định số 729/QĐ-TTg phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương bảo đảm thực hiện đầy đủ các quan điểm, mục tiêu chung của Chương trình. Các cấp, các ngành chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông, tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị; phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện các chương trình.

b) Công tác truyền thông về biển và đại dương phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, hấp dẫn, phù hợp với từng nhóm đối tượng, điều kiện cụ thể của từng khu vực.

c) Nội dung và hình thức truyền thông phải thường xuyên đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa. Lồng ghép, kết hợp tổ chức cùng thời điểm nhiều nội dung, đối tượng truyền thông phù hợp có liên quan. Tiếp tục duy trì và nhân rộng các mô hình hoạt động truyền thông có hiệu quả và lan tỏa cao trong cộng đồng.

II. PHẠM VI, NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Phạm vi không gian:

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội, toàn bộ nhân dân trên địa bàn tỉnh, trong đó ưu tiên 04 huyện ven biển và huyện đảo Côn Cỏ.

2. Nội dung truyền thông:

Tập trung truyền thông chính sách và pháp luật có liên quan đến biển, hải đảo; vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển và đại dương; tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển.

3. Đối tượng truyền thông:

Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang, người dân, doanh nghiệp, học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Truyền thông về biển và đại dương nhằm bảo đảm phù hợp với các Nghị quyết của Đảng và Chương trình truyền thông biển và đại dương được phê duyệt tại Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

a) Xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động truyền thông về biển và đại dương của các sở, ngành và địa phương.

- Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo (ngay từ khi soạn thảo các dự án, dự thảo văn bản pháp luật về biển và đại dương); vị trí, vai trò của biển và đại dương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, ngành và địa phương; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hoá biển của người Việt qua các thời kỳ lịch sử.

- Truyền thông về mục tiêu, giải pháp, phát triển bền vững kinh tế biển tại Chương trình hành động số 144-CTHĐ/TU ngày 24/4/2019 của Tỉnh ủy Quảng Trị: công nghiệp ven biển, dịch vụ và du lịch biển, nuôi trồng và khai thác hải sản, năng lượng tái tạo.

b) Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình truyền thông biển và đại dương với các chương trình, đề án, dự án truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai có hiệu quả Chương trình.

2. Đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về biển và đại dương

a) Đa dạng hóa hình thức truyền thông: trên các phương tiện thông tin đại chúng; truyền thông cá nhân; hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa cấp xã, tranh cổ động, khẩu hiệu, v.v.); truyền thông trong các cơ sở giáo dục, đào tạo; truyền thông kết hợp quảng bá du lịch và các hoạt động kinh tế biển khác; truyền thông qua các xuất bản phẩm, phim tài liệu, tư liệu, hội thảo chuyên đề, hội nghị phổ biến, tập huấn, sự kiện, triển lãm về biển và đại dương, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới; truyền thông về cảnh báo các tác động của biến đổi khí hậu đối với môi trường biển và đại dương; tổ chức các hội thi tuyên truyền về biển và đại dương, xây dựng các chương trình truyền hình thực tế liên quan đến biển và đại dương.

b) Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông, sử dụng ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng.

c) Sưu tầm, thu thập, số hóa để xây dựng cơ sở dữ liệu về biển và đại dương phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu và truyền thông; tạo, khuyến khích phong trào xã hội học tập, tìm hiểu về biển và đại dương.

d) Ngoài thông tin chung và cơ bản về biển và đại dương, lồng ghép vào nội dung truyền thông thông tin về nghiên cứu khoa học và công nghệ về biển và đại dương, kiến thức khoa học về các hệ sinh thái biển (đa dạng sinh học biển), hoạt động điều tra cơ bản tài nguyên, môi trường biển và hải đảo.

3. Hợp tác và truyền thông quốc tế về biển và đại dương

a) Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức về hợp tác quốc tế lĩnh vực biển, đại dương, về phát triển bền vững kinh tế biển. Đa dạng hóa các loại hình, cách thức truyền thông về biển và hợp tác quốc tế về biển và đại dương.

b) Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục bằng tiếng nước ngoài về biển và đại dương trên các tờ báo, trang thông tin điện tử, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại.

c) Tổ chức các chương trình, sự kiện, triển lãm, cuộc thi, hội thi... thông tin đối ngoại về biển, đảo Việt Nam kết hợp với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Quảng Trị đến bạn bè Quốc tế.

d) Huy động sự hỗ trợ tài chính, kỹ thuật, kinh nghiệm triển khai các chương trình truyền thông về biển và đại dương của các tổ chức quốc tế.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về biển và đại dương

a) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động truyền thông nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin đến mọi đối tượng, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông.

b) Tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

c) Xây dựng tài liệu tuyên truyền biển, đảo thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau, phát hành các tài liệu tuyên truyền kịp thời, có giá trị, tạo hiệu ứng tốt.

d) Lồng ghép nội dung tuyên truyền về biển và đại dương vào giảng dạy cho các cấp học, các loại hình đào tạo.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về biển và đại dương.

a) Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông. Bảo đảm vai trò dẫn dắt, định hướng của các cơ quan truyền thông lớn của tỉnh như: Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị...

b) Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương, đặc biệt là các doanh nghiệp (thông qua các biện pháp kinh tế hỗ trợ doanh nghiệp).

c) Xác định việc tham gia truyền thông về biển và đại dương, bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo, phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (tiêu chí đánh giá doanh nghiệp).

6. Khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức cá nhân; ngăn chặn, xử lý thông tin sai lệch.

a) Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình.

b) Nhận diện và tuyên truyền phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo. Kịp thời phản ánh, phê phán, kiến nghị xử lý những quan điểm, hoạt động, hành vi trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo cũng như luật pháp quốc tế về biển; hoạt động khai thác trái phép tài nguyên biển và vi phạm chủ quyền biển quốc gia.

c) Xây dựng và tổ chức các giải thưởng, cuộc thi truyền thông về biển và đại dương nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức về biển và đại dương.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát và sự phối hợp giữa các cơ quan trong hoạt động truyền thông.

a) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức thành viên trong việc tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam.

b) Nâng cao hiệu quả phối hợp, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị trong tổ chức truyền thông, tuyên truyền, giáo dục và phổ biến thông tin về biển và đại dương (xây dựng các chương trình phối hợp truyền thông giữa các cơ quan).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách, được bố trí trong kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ truyền thông về biển và đại dương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước; lồng ghép kinh phí thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch khác có liên quan và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Tài nguyên và Môi trường:

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan định kỳ tổ chức, đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng và Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 05/3/2020 của Chính phủ.

c) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan nâng cấp cơ sở dữ liệu về biển và đại dương (tài nguyên, môi trường); hệ thống tài liệu truyền thông cụ thể về biển và đại dương.

d) Tham mưu trong tổ chức trao tặng các giải thưởng truyền thông về biển và đại dương.

e) Chịu trách nhiệm đề nghị các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có liên quan trong lĩnh vực khai thác, sử dụng tài nguyên và bảo vệ môi trường biển, hải đảo nâng cao trách nhiệm đối với xã hội; chủ động, tích cực

tham gia các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển; bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

2. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương, trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị, lồng ghép các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch khác có liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thuộc nhiệm vụ chi thường xuyên theo phân cấp ngân sách hiện hành để thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

3. Sở Ngoại vụ

Chủ trì và phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện hoạt động truyền thông quốc tế về biển và đại dương; tham gia các diễn đàn quốc tế về biển và đại dương, phát triển bền vững kinh tế biển.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ trong lĩnh vực biển, môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

5. Sở Tư pháp

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện truyền thông chính sách pháp luật nhằm thông tin, phổ biến kịp thời các chính sách quan trọng từ khi soạn thảo các dự án, dự thảo văn bản pháp luật về biển và đại dương; truyền thông các vấn đề dư luận xã hội quan tâm hoặc cần định hướng dư luận xã hội về chính sách, pháp luật nhằm tạo đồng thuận xã hội.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của Kế hoạch; hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng trên địa bàn tăng thời lượng phát sóng, đưa tin trên báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống đài truyền thanh cơ sở tuyên truyền về biển và đại dương.

b) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số công tác truyền thông về biển và đại dương.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo Trung tâm quản lý Di tích và Bảo tàng tỉnh bố trí không gian trưng bày, triển lãm về biển và đại dương.

b) Chủ trì, phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền về phát triển bền vững du lịch và dịch vụ biển.

c) Tham gia thẩm định nội dung và hướng dẫn thực hiện công tác tuyên truyền về biển và đại dương trên địa bàn tỉnh.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép chuyên đề biển và đại dương vào một số môn học chính khóa, hoạt động ngoại khóa phù hợp với cấp học, trình độ đào tạo.

9. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh: chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các thông tin sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc, các thông tin trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo.

10. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh:

a) Phối hợp với chính quyền địa phương và lực lượng chức năng tuyên truyền cho cán bộ, nhân dân khu vực biên giới biển chấp hành, thực hiện nghiêm chủ trương của Đảng, pháp luật Nhà nước về biển, đảo và phát triển kinh tế biển; nêu cao ý thức cảnh giác đối với âm mưu, thủ đoạn, chống phá của các phần tử xấu và các thế lực thù địch đối với chủ quyền biển, đảo.

b) Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng nắm chắc tình hình khu vực biên giới biển, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các thông tin xấu độc, phản động, xuyên tạc đường lối của Đảng, pháp luật của nhà nước về chủ quyền, an ninh trật tự vùng biển đảo; điều tra, xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

11. Các Sở, ban, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tham mưu hoặc chủ trì, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp của Kế hoạch này theo quy định.

12. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị và các cơ quan thông tin truyền thông khác

a) Xây dựng kế hoạch, dành thời lượng phát sóng, cung cấp cho các tầng lớp xã hội thông tin về biển, đại dương, phát triển bền vững kinh tế biển.

b) Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai sản xuất, biên tập các chuyên mục, đoạn phim, phóng sự về vẻ đẹp, tiềm năng kinh tế biển trên địa bàn tỉnh.

13. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

a) Xây dựng, tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch truyền thông về biển và đại dương tại địa phương.

b) Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho cơ quan, đơn vị, chính quyền các cấp về tầm quan trọng của biển, đại dương.

14. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, Nhân dân trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương trong phát triển bền vững kinh tế biển và bảo vệ Tổ quốc.

15. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội trong phạm vi chức năng nhiệm vụ của mình, tích cực chủ

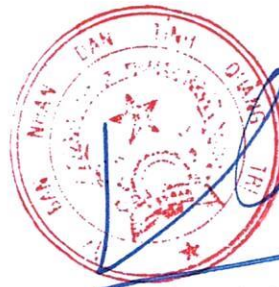
động triển khai Kế hoạch, đẩy mạnh công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển và đại dương cho cán bộ hội, hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố ven biển và các đơn vị liên quan, khẩn trương tổ chức thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh kịp thời về Sở Tài nguyên và Môi trường để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, giải quyết. /v

Nơi nhận:

- Các đơn vị tổ chức thực hiện;
- Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Các đơn vị có trong Phụ lục kế hoạch;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KT_(Th). /v

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hà Sỹ Đồng

**Phụ lục: DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, ĐỀ ÁN, DỰ ÁN TRIỂN KHAI
CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG VỀ BIỂN VÀ ĐẠI DƯƠNG
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH QUẢNG TRỊ**

*(Kèm theo Kế hoạch số **247** /KH-UBND ngày **12** tháng **12** năm 2022
của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị)*

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Thời gian thực hiện
1	Kế hoạch tuyên truyền về biển và hải đảo, bảo vệ quyền, chủ quyền của Việt Nam trên Biển Đông	Sở Thông tin và Truyền thông	2023-2030
2	Kế hoạch truyền thông về tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; bảo tồn đa dạng sinh học và phục hồi, phát triển các hệ sinh thái biển	Sở Tài nguyên và Môi trường	2023-2030
2.1	Tổ chức tuyên truyền Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam hàng năm		2023-2025
2.2	Chuyên mục tuyên truyền về biển và hải đảo		2023-2025
2.3	Bộ tư liệu tuyên truyền về tài nguyên, môi trường biển và hải đảo, Thư viện online tuyên truyền về biển và hải đảo		2025-2030
3	Kế hoạch truyền thông về nuôi trồng và khai thác hải sản bền vững	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	2023-2030
3.1	Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn những kiến thức về đa dạng sinh học biển, bảo tồn đa dạng sinh học biển cho ngư dân khai thác hải sản ở các xã, thị trấn ven biển và huyện đảo Cồn Cỏ	Ban Quản lý Khu bảo tồn biển đảo Cồn Cỏ	2023-2030
3.2	Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về đa dạng sinh học biển, bảo tồn biển tại 4 huyện ven biển và huyện đảo Cồn Cỏ, nhân ngày Đa dạng sinh học thế giới (ngày 22/5 hàng năm)		2023-2030
3.3	Treo băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích tuyên truyền về chủ đề bảo tồn biển tại công sở, trường học, bệnh viện, khu đông dân cư, đường phố các xã, thị trấn ven		2023-2030

	biển và huyện đảo Côn Cỏ nhằm nhắc nhở mọi người cùng hành động bảo tồn biển đồng thời Tổ chức chiến dịch thu gom rác thải tại khu bảo tồn biển đảo Côn Cỏ hưởng ứng ngày Môi trường thế giới (ngày 05/6 hàng năm)		
3.4	Đưa Chương trình ngoại khóa, đồng thời tổ chức cuộc thi Rùa biển và môi trường sống của Rùa biển cho các em học sinh cấp Tiểu học và Trung học Cơ sở ở các xã, thị trấn ven biển của 4 huyện Vĩnh Linh, Gio Linh, Triệu Phong và Hải Lăng		2023-2030
4	Kế hoạch truyền thông về nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ biển	Sở Khoa học và Công nghệ	2023-2030
5	Kế hoạch lồng ghép các chuyên đề giáo dục về biển, đại dương, kỹ năng sinh tồn, thích ứng với biến đổi khí hậu, nước biển dâng vào một số môn học chính khóa, ngoại khóa các cấp học và trình độ đào tạo	Sở Giáo dục và Đào tạo	2023-2030
6	Kế hoạch lồng ghép các chuyên đề truyền thông về biển và đại dương vào các trình độ đào tạo của giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	2023-2030
7	Kế hoạch truyền thông phát triển bền vững du lịch và dịch vụ biển	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	2023-2030
8	Kế hoạch truyền thông phát triển bền vững kinh tế hàng hải	Sở Giao thông vận tải	2023-2030
9	Kế hoạch truyền thông về phát triển các đô thị ứng phó với biến đổi khí hậu, phát triển đô thị tăng trưởng xanh, thông minh, bền vững	Sở Xây dựng	2023-2030
10	Kế hoạch truyền thông về phát triển bền vững công nghiệp ven biển, năng lượng tái tạo	Sở Công Thương	2023-2030
11	Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương của các huyện, thành phố, thị xã	UBND các huyện, thành phố, thị xã	2023-2030

12	Nâng cao nhận thức về biển và đại dương cho cộng đồng trên địa bàn huyện Đakrông	UBND huyện Đakrông	2023-2030
13	Cung cấp thông tin, bài viết, nội dung tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của huyện		2023-2030