| ỦY BAN NHÂN DÂN<br>TỈNH QUẢNG TRỊ | CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM<br>Độc lập - Tự do - Hạnh phúc |
|---|---|
| Số: 5806 /KH-UBND | *Quảng Trị, ngày 18 tháng 11 năm 2026* |

# KẾ HOẠCH
## Tổ chức Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ

Thực hiện Kế hoạch số 5590/KH-UBND ngày 09/11/2026 của Uỷ ban nhân dân tỉnh Quảng Trị về việc Tổ chức Tuần Văn hoá – Du lịch Quảng Trị, kỳ I năm 2026; Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch tổ chức Chương trình xúc tiến du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood với các nội dung như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh Quảng Trị đến thị trường Ấn Độ và quốc tế thông qua điện ảnh Bollywood; thu hút các nhà sản xuất phim, đạo diễn, hãng phim và đoàn làm phim quốc tế đến khảo sát, lựa chọn Quảng Trị làm bối cảnh quay phim.

- Tăng cường quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Quảng Trị 2027 và Tuần Văn hóa - Du lịch Quảng Trị, lan tỏa hình ảnh, sự kiện và sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, góp phần thu hút khách du lịch quốc tế.

- Xây dựng chiến lược marketing, bộ sản phẩm cho thị trường khách du lịch Ấn Độ và xúc tiến, phát động mở đường bay thường lệ từ các trung tâm du lịch lớn tại Ấn Độ đến Cảng hàng không Đồng Hới.

#### 2. Yêu cầu

- Chương trình được tổ chức trang trọng, thiết thực, chuyên nghiệp, hiệu quả, tiết kiệm; bảo đảm tính kết nối giữa hoạt động khảo sát điểm đến và Hội nghị liên kết phát triển du lịch qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ

- Đạt được các kết quả của Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ: (i) chiến lược marketing Quảng Trị đối với thị trường khách Ấn Độ và chiến dịch truyền thông của du lịch Quảng Trị để tận dụng hiệu ứng của bộ phim SILAA; (ii) xây dựng bộ chương trình tham quan tại Quảng Trị và hành trình khám phá Việt Nam với các điểm quay chính của phim SILAA (liên kết Quảng Trị - Ninh Bình – Cao Bằng) của các công ty lữ hành, liên minh lữ hành Ấn Độ - Việt Nam để chào bán tại thị trường Ấn Độ; (iii) liên kết giữa lữ hành và các hãng hàng không để xúc tiến, phát động mở đường bay thường lệ từ các trung tâm du lịch lớn tại Ấn Độ đến Cảng hàng không Đồng Hới.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể, bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác tổ chức các hoạt động, tăng cường sự tham gia đóng góp từ các đơn vị hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả, trang trọng.

**II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN**

**1. Tên chương trình**: *"Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood"*.

**2. Thời gian**: Từ ngày 22/11/2026 đến ngày 26/11/2026.

Trong đó:

+ Hoạt động khảo sát: Từ ngày 22/11 đến ngày 26/11/2026.

+ Hội nghị liên kết phát triển du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ: ngày 24/11/2026.

**3. Địa điểm:**

- Hoạt động khảo sát: Tại các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và cơ sở dịch vụ du lịch tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

- Hội nghị liên kết phát triển du lịch qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ: Tại Phường Đồng Hới, tỉnh Quảng Trị

**4. Thành phần tham dự:**

**4.1. Thành phần tham dự Hội nghị:**

- Đại diện lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam;
- Đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh Quảng Trị;
- Đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh và lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh: Quảng Trị, Ninh Bình, Cao Bằng;
- Đại diện Hãng sản xuất phim Silaa (Innovation India);
- Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh Quảng Trị;
- Đại diện các hãng hàng không: Vietnam Airlines, Vietjet Air, Sun PhuQuoc Airways;
- Đại diện lãnh đạo, phụ trách marketing, xây dựng sản phẩm các công ty lữ hành quốc tế chuyên khai thác thị trường khách du lịch Ấn Độ;
- Các doanh nghiệp, đơn vị cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị;
- Đại diện Văn phòng đại diện và Phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh; Phóng viên Báo và Phát thanh truyền hình Quảng Trị, Trung tâm Điều hành thông tin tỉnh (dự đưa tin).

**4.2. Thành phần tham dự Đoàn khảo sát**

- Đại diện Hãng sản xuất phim Silaa (Innovation India);
- Đại diện hãng hàng không: Vietnam Airlines, Vietjet Air, Sun PhuQuoc Airways;
- Đại diện lãnh đạo, phụ trách marketing, xây dựng sản phẩm các công ty lữ hành quốc tế chuyên khai thác thị trường khách du lịch Ấn Độ.

**III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

**1. Tổ chức chương trình khảo sát điểm đến du lịch Quảng Trị**

**1.1. Thời gian:** Từ ngày 22/11 đến ngày 26/11/2026.

**1.2. Nội dung:**

Tổ chức khảo sát thực tế các điểm quay của phim SILAA, các khu, điểm tham quan du lịch nổi bật của tỉnh Quảng Trị để xây dựng bộ sản phẩm/chương trình tham quan du lịch phù hợp với thị hiếu khách du lịch Ấn Độ và đón đầu xu hướng truyền thông từ bộ phim SILAA

### 1.3. Chương trình khảo sát chi tiết:

| Thời gian | Nội dung chương trình | Ghi chú |
|---|---|---|
| **NGÀY 22/11: ĐÓN ĐOÀN – KHÁM PHÁ PHIM TRƯỜNG SILAA** | | |
| 08h30 – 09h00 | Đón đoàn tại Cảng hàng không Đồng Hới | Các đoàn di chuyển đến từ Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh |
| 09:00 – 11h30 | Di chuyển lên Làng Du lịch Tân Hóa, xã Kim Phú | |
| 11:30 – 12:30 | Ăn trưa | |
| 12:30 – 15:00 | Tham quan hang Chuột, Tú Làn Lodge, Tú Làn River View | |
| 15h00 – 16:30 | Di chuyển về Blue Diamond Retreat, xã Phong Nha | |
| 16:30 – 18:00 | Tham quan các điểm quay phim SILAA tại Blue Diamond Retreat và khu vực lân cận | |
| 18:00 – 19:00 | Nhận phòng tại Blue Diamond Retreat và nghỉ ngơi | |
| 19:00 – 21:00 | Welcome Dinner<br>Nghỉ đêm tại Blue Diamond Retreat | |
| **NGÀY 23/11: KHẢO SÁT KHU DU LỊCH PHONG NHA - KẺ BÀNG** | | |
| 07:00 – 08:00 | Ăn sáng | |
| 08:00 – 10:00 | Di chuyển đến và tham quan điểm tham quan du lịch Hang Chỉ huy - đường Trường Sơn huyền thoại | |
| 10:00 – 12:00 | Di chuyển đến và tham quan động Thiên Đường | |
| 12:00 – 13:00 | Ăn trưa tại nhà hàng | |
| 13:00 – 17:00 | Di chuyển, khảo sát điểm tham quan suối nước Moọc và trải nghiệm các dịch vụ du lịch tại điểm tham quan du lịch sinh thái Zipline Sông Chày – Hang Tối | |
| 17:00 – 18:30 | Di chuyển về Chày Lập Farmstay nhận phòng, nghỉ ngơi | |
| 18:30 – 21:00 | Ăn tối và nghỉ đêm tại Chày Lập Farmstay | |
| **NGÀY 24/11: HỘI NGHỊ LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN DU LỊCH QUẢNG TRỊ QUA ĐIỆN ẢNH BOLLYWOOD, ẤN ĐỘ** | | |
| 07:00 – 08:00 | Ăn sáng tại khách sạn | |
| 08:00 – 09:00 | Di chuyển về Đồng Hới | |
| 09:00 – 10:30 | Khảo sát các khách sạn 4 sao – 5 sao tại Đồng Hới | |
| 10:30 – 11:30 | Ăn trưa | |
| 11:30 – 13:20 | Di chuyển về khách sạn, nhận phòng, nghỉ ngơi và chuẩn bị cho Hội nghị liên kết phát triển du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ | |

| | | |
|---|---|---|
| 13:20 – 14:00 | Di chuyển đến địa điểm tổ chức và tham quan không gian quảng bá du lịch Quảng Trị bên cạnh Hội nghị liên kết phát triển du lịch qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ | |
| 14:00 – 17:30 | Hội nghị liên kết phát triển du lịch qua điện ảnh Bollywood, Ấn Độ | |
| 17:45 – 19:15 | Tiệc chiêu đãi | |
| 19:15 – 19:25 | Di chuyển đến không gian giải trí và ẩm thực, Trung tâm Văn hóa – Điện ảnh (cũ), đường Hùng Vương, phường Đồng Hới | |
| 19:25 – 20:00 | Trải nghiệm không gian ẩm thực "Thiên nhiên Quảng Trị - hương vị Tràng An" và Lễ hội bia Camel | |
| 20h00 – 22:00 | Tham dự Chương trình nghệ thuật khai mạc Tuần Văn hóa – Du lịch Quảng Trị kỳ I năm 2026.<br>Sau đó di chuyển về khách sạn. | |
| **NGÀY 25/11: KHẢO SÁT SẢN PHẨM DU LỊCH VĂN HÓA LỊCH SỬ VÀ KHÁM PHÁ ĐỒI CÁT – ĐIỂM QUAY PHIM SILAA** | | |
| 07:00 – 08:00 | Ăn sáng tại khách sạn | |
| 08:00 – 10:30 | Di chuyển đến và khảo sát địa đạo Vịnh Mốc | |
| 10:30 – 12:15 | Di chuyển đến và khảo sát 02 khách sạn 4 sao tại Đông Hà | |
| 12:15 – 13:00 | Ăn trưa tại Đông Hà | |
| 13:00 – 14:30 | Di chuyển đến và khảo sát Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải | |
| 14:30 – 17:30 | Di chuyển đến đồi cát (xã Nam Trạch) - điểm quay phim SILAA, khám phá và trải nghiệm sản phẩm du lịch Chinh phục đồi cát bằng xe ATV | |
| 17:30 – 19:00 | Di chuyển về khách sạn nhận phòng, nghỉ ngơi | |
| 19:00 – 20:00 | Ăn tối | |
| 20:00 – 22:00 | Tham dự Liveshow Ban nhạc Bức Tường và Ban nhạc Micowave<br>Sau đó di chuyển về khách sạn | |
| **NGÀY 26/11: KHẢO SÁT ĐỒNG HỚI – KẾT THÚC CHƯƠNG TRÌNH** | | |
| 07:00 – 07:30 | Ăn sáng tại khách sạn, trả phòng. | |
| 07:30 – 09:30 | Di chuyển đến và khảo sát một số khách sạn 4 – 5 sao tại phường Đồng Hới | Đối với các thành viên đi Thành phố Hồ Chí Minh sẽ bố trí phù hợp theo lịch bay |
| 09:30 – 09:45 | Di chuyển đến Cảng hàng không Đồng Hới, đi chuyến bay đi Hà Nội | |

| | | |
|---|---|---|
| 10:25 | Đoàn khởi hành đi Thành phố Hà Nội<br>Kết thúc Chương trình khảo sát tại Quảng Trị | |

**2. Tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood**

**2.1. Thời gian:** 01 buổi, từ 13 giờ 30 phút, ngày 24/11/2026.

**2.2. Địa điểm:** Phường Đồng Hới, tỉnh Quảng Trị.

**2.3. Chương trình Hội nghị:**

| Thời gian | Nội dung chương trình | Đơn vị thực hiện |
|---|---|---|
| 13:30 – 14:00 | Đón tiếp đại biểu, trình chiếu trailer độc quyền và hậu trường. Tham quan không gian quảng bá du lịch Quảng Trị | Ban Tổ chức |
| 14:00 – 14:05 | Tuyên bố lý do & giới thiệu đại biểu | MC / Ban Tổ chức |
| 14:05 – 14:15 | Phát biểu khai mạc & đặt vấn đề của tỉnh Quảng Trị | Lãnh đạo UBND tỉnh Quảng Trị |
| 14:15 – 14:25 | Phát biểu của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam | Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam |
| 14:25 – 14:35 | Phát biểu của Đại diện Lãnh đạo Đại sứ quán Ấn Độ tại Việt Nam | Phó Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam |
| 14:35 – 14:50 | Trình bày Chiến lược marketing Quảng Trị đối với thị trường khách Ấn Độ và chiến dịch truyền thông của du lịch Quảng Trị để tận dụng hiệu ứng của bộ phim SILAA | Bà Vũ Phương Khanh – Giám đốc Marketing Oxalis Group |
| 14:50 – 15:35 | Tham luận của 3 địa phương:<br>1. Tỉnh Ninh Bình (14:50 – 15:05):<br>2. Tỉnh Quảng Trị (15:05 – 15:20):<br>3. Tỉnh Cao Bằng (15:20 – 15:35): | Lãnh đạo Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình; Sở VHTTDL các tỉnh Quảng Trị, Cao Bằng |
| 15:35 – 16:05 | Tham luận của hãng hàng không:<br>kết nối đường bay đón đầu đợt công chiếu 2027 | Đại diện Hãng hàng không (Vietnam Airlines, Vietjet Air, Sun PhuQuoc Airways) |
| 16:05 – 16:20 | Tham luận của doanh nghiệp du lịch & lữ hành về chương trình kích cầu du lịch tại Ấn Độ từ Quý IV/2026 | Đại diện Đoàn khảo sát |
| 16:20 – 17:15 | Thảo luận và trao đổi | Điều phối: Đại diện Lãnh đạo: Cục Du lịch Quốc gia; UBND tỉnh Quảng Trị; Sở VHTTDL Quảng Trị; Công ty Oxalis |

| | | |
|---|---|---|
| 17:15 – 17:20 | Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược (MOU) | Đại diện các bên tham gia |
| 17:20 – 17:30 | Kết luận & Bế mạc Hội nghị | Lãnh đạo UBND tỉnh Quảng Trị |

**IV. KINH PHÍ**

Kinh phí tổ chức Chương trình được bố trí từ nguồn ngân sách tỉnh theo phân cấp ngân sách hiện hành, các nguồn xã hội hóa và kinh phí hợp pháp khác.

Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nội dung được phân công, gửi cơ quan có thẩm quyền thẩm định, phê duyệt theo quy định.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định hiện hành.

**V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan bảo đảm các hoạt động diễn ra đúng nội dung, tiến độ.
- Chủ trì tham mưu nội dung chuyên môn, chương trình Hội nghị.
- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc kết nối, trao đổi với đoàn đại biểu, đối tác Ấn Độ; thống nhất thành phần, chương trình, nội dung làm việc.
- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị tài liệu, bài phát biểu cho Lãnh đạo UBND tỉnh, nội dung trình chiếu, video giới thiệu du lịch Quảng Trị phục vụ Hội nghị.
- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Chương trình trước, trong và sau khi diễn ra.

**2. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu mời Đại sứ Ấn Độ tại Việt Nam tham dự Chương trình; phối hợp với các cơ quan, tổ chức đón tiếp các đối tác, đại biểu Ấn Độ tham dự Chương trình.
- Trên cơ sở danh sách khách quốc tế tham dự các hoạt động do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp, Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tiến hành rà soát các địa điểm khảo sát thuộc khu vực biên giới, khu vực hạn chế; hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện các thủ tục và hồ sơ đề nghị cơ quan có thẩm quyền cho phép đoàn khách nước ngoài tham quan, khảo sát tại các khu vực, địa điểm theo quy định của pháp luật.
- Phối hợp thực hiện công tác đối ngoại, lễ tân; hỗ trợ bố trí phiên dịch tiếng Anh và các điều kiện cần thiết khác phục vụ hoạt động đón tiếp, làm việc với đoàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình chuẩn bị nội dung, chương trình Hội nghị và tổ chức các hoạt động làm việc với đoàn.

**3. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh**

- Chủ trì phối hợp với Hiệp hội Du lịch tổ chức chương trình khảo sát điểm đến du lịch Quảng Trị và kết nối các đơn vị hoạt động du lịch để hỗ trợ, tham gia chương trình.

- Chuẩn bị các tài liệu, ấn phẩm, video, hình ảnh quảng bá du lịch Quảng Trị; tổ chức không gian giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, dự án du lịch, sản phẩm OCOP Quảng Trị ở ngoài sảnh Hội nghị.

- Phối hợp kết nối doanh nghiệp du lịch địa phương với các đối tác Ấn Độ; tổng hợp các đề xuất hợp tác, cơ hội đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch sau Chương trình.

**4. Sở Tài chính**

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

**5. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho đoàn đại biểu, đối tác Ấn Độ trong quá trình khảo sát và tham dự Hội nghị.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các nội dung liên quan đến an ninh, trật tự, an toàn giao thông và các vấn đề thuộc chức năng, nhiệm vụ trong quá trình tổ chức Chương trình.

**6. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng**

- Phối hợp với Công an tỉnh và các đơn vị bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn cho đoàn đại biểu, đối tác Ấn Độ trong quá trình khảo sát và tham dự Hội nghị.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các nội dung liên quan đến an ninh, trật tự, an toàn giao thông tại các khu vực biên giới.

**7. Ban Quản lý Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng**

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng chương trình, bố trí hướng dẫn viên, thuyết minh và tổ chức đón tiếp đoàn khảo sát tại các khu, điểm du lịch thuộc phạm vi quản lý.

- Giới thiệu các giá trị nổi bật về cảnh quan, địa chất, địa mạo, hệ thống hang động, rừng nguyên sinh và các sản phẩm du lịch khác.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin về điều kiện tiếp cận, quy định tham quan, ghi hình và các yêu cầu liên quan đến bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường.

**8. Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng tin, bài, phóng sự tuyên truyền về Chương trình; tăng cường thông tin, quảng bá trên các phương tiện truyền thông của tỉnh.

- Tổ chức ghi hình, đưa tin các hoạt động khảo sát và Hội nghị; góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch Quảng Trị đến thị trường trong nước và quốc tế.

**9. Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch**

- Giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi giải trí.

- Tham gia các hoạt động kết nối, trao đổi với đối tác Ấn Độ; đề xuất các sản phẩm, dịch vụ, chương trình hợp tác phát triển du lịch gắn với điện ảnh.

- Tài trợ các chi phí ăn nghỉ, đi lại, tham quan của đại biểu, đoàn khảo sát và chủ động chuẩn bị các điều kiện về nhân lực, dịch vụ và hậu cần để phục vụ đoàn khảo sát khi có yêu cầu.

**10. Công ty TNHH Oxalis**

- Mời, tài trợ chi phí ăn nghỉ cho các đại diện của đoàn làm phim SILAA từ Ấn Độ sang tham dự; tài trợ các chi phí tại các điểm tham quan do công ty và các đơn vị thành viên quản lý cho đoàn khảo sát.

- Phối hợp với các đối tác Ấn Độ chiến lược marketing Quảng Trị đối với thị trường khách Ấn Độ và chiến dịch truyền thông của du lịch Quảng Trị để tận dụng hiệu ứng của bộ phim SILAA và hỗ trợ kết nối, mời đại diện các đơn vị lữ hành Việt Nam có năng lực, uy tín chuyên nghiệp trong khai thác thị trường khách Ấn Độ tới dự Chương trình.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác chuẩn bị, tổ chức các hoạt động của Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình xúc tiến du lịch Quảng Trị qua điện ảnh Bollywood. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, đơn vị: VHTTDL; TC; Ngoại vụ; BQL VQG PNKB; Trung tâm XTĐTTM&DL; Công an tỉnh; Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng; Báo và PT,TH Quảng Trị;
- Hiệp hội Du lịch Quảng Trị;
- Công ty TNHH Oxalis;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, CTXD, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH**
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Nam**