

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2026 - 2027

Thực hiện Quyết định số 2269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giai đoạn 2025 - 2027, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2026 - 2027 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Kích cầu tiêu dùng, phát triển thương mại trong nước trên địa bàn tỉnh theo hướng hiện đại, tăng trưởng nhanh và bền vững, là bệ đỡ, điểm tựa vững chắc cho sản xuất trong nước, xây dựng thương hiệu hàng hóa Việt Nam, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, lợi ích chính đáng của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và đảm bảo mục tiêu tăng trưởng của nền kinh tế.

- Phát triển thị trường bền vững và hệ sinh thái chuyển đổi số (chợ thông minh, chuỗi bán lẻ hiện đại, logistics số hóa, ứng dụng trí tuệ nhân tạo...); Phát triển các mô hình phân phối bán lẻ hiện đại có bản sắc Việt tận dụng thế mạnh địa phương.

- Phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại đồng bộ, đa dạng, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại; hiện đại hóa hạ tầng thương mại khu vực thành thị và phát triển đầy đủ hạ tầng thiết yếu nông thôn; áp dụng công nghệ số trong quản lý và khai thác, vận hành hoạt động thương mại.

- Đảm bảo hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại và các cơ sở cung cấp dịch vụ thiết yếu sử dụng phương thức thanh toán bằng thẻ và thanh toán qua phương tiện điện tử; Nâng cao tỷ lệ người tiêu dùng tiếp cận truyền thông, xúc tiến tiêu dùng; tỷ lệ doanh nghiệp tham gia xúc tiến, khuyến mại.

2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa và triển khai hiệu quả Chương trình Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại tỉnh Quảng Trị đảm bảo tính khả thi và hiệu quả thông qua việc lồng ghép nhiệm vụ với các kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; kết hợp hài hòa mục tiêu ngắn hạn (kích cầu) và mục tiêu dài hạn (phát triển bền vững).

- Bám sát các nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Kế hoạch và thực tiễn hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại của tỉnh để phân công trách nhiệm cụ thể cho từng đơn vị, địa phương; đảm bảo sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả giữa các Sở, ban, ngành và UBND các xã, phường, đặc khu.

- Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước đối với các hoạt động kích cầu và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

- Bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu đáp ứng đủ nhu cầu tiêu dùng, không để xảy ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa gây tăng giá bất hợp lý, giữ thị trường bình ổn, đặc biệt vào các tháng cuối năm và Tết Nguyên đán.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý minh bạch và môi trường cạnh tranh bình đẳng cho phát triển thị trường trong nước; ban hành cơ chế chính sách hỗ trợ sản xuất trong nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Phối hợp với các Bộ, ngành liên quan rà soát, sửa đổi, thay thế các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến lĩnh vực thương mại, bao gồm Luật thương mại; quản lý và phát triển chợ; kinh doanh dịch vụ logistics; cá nhân hoạt động thương mại một cách độc lập, thường xuyên không đăng ký kinh doanh; quy định về siêu thị, trung tâm thương mại và các văn bản pháp luật có liên quan trong phạm vi quản lý nhà nước của ngành Công Thương.

2. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, kích cầu tiêu dùng nội địa, tăng cường kết nối cung cầu, đảm bảo nguồn cung ổn định theo hướng bền vững, bình ổn thị trường

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội để quảng bá chất lượng sản phẩm Việt Nam, nâng cao niềm tự hào hàng Việt Nam với slogan “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”, khẳng định sản phẩm nội địa đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại và có giá trị gia tăng cao.

- Tổ chức các chương trình, các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng như: chương trình khuyến mại tập trung, bình ổn thị trường; hằng năm tổ chức các chương trình, sự kiện về hàng Việt Nam (Tuần hàng Việt Nam,...); chương trình hưởng ứng chào mừng “Ngày Thương hiệu Việt Nam 20 tháng 4

và Tuần lễ thương hiệu quốc gia”, chương trình “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”; chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

- Tổ chức các hội nghị kết nối cung cầu, kết nối giao thương đưa các sản phẩm đặc sản, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh vào hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh; tổ chức các hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất và nhà phân phối, hỗ trợ gắn kết bền vững giữa sản xuất và tiêu thụ nhằm tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam hai chiều giữa tỉnh Quảng Trị với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai chương trình khuyến công quốc gia, tăng cường triển khai chương trình khuyến công tại địa phương, liên kết công thương giữa các tỉnh thành trong cả nước để các mặt hàng thế mạnh của địa phương, các sản phẩm làng nghề của tỉnh được tiếp cận với người tiêu dùng của nhiều vùng, miền trên cả nước

- Kết hợp các chương trình xúc tiến thương mại với các chương trình thúc đẩy du lịch nội địa, các hoạt động sự kiện, văn hóa, lễ hội văn hóa trên phạm vi tỉnh để kích cầu tiêu dùng sản phẩm Việt Nam.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn, tập huấn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và cán bộ quản lý trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu, kỹ năng số, thương mại điện tử và thanh toán không tiền mặt, nhằm nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đồng thời hỗ trợ tăng cường năng lực sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại theo phương thức mới, ứng dụng công nghệ số như: hội chợ, triển lãm trực tuyến; chương trình livestream bán hàng; “Tuần hàng Quảng Trị” trên các nền tảng thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận kênh phân phối hiện đại và thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động thương mại.

3. Phát triển hạ tầng thương mại hiện đại và hỗ trợ kết nối hạ tầng thương mại với các tỉnh trong khu vực

- Rà soát, tích hợp phương án phát triển hệ thống hạ tầng thương mại vào Quy hoạch tỉnh Quảng Trị thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và kêu gọi đầu tư xây dựng các chợ đầu mối, trung tâm thương mại, các chuỗi cửa hàng tiện lợi tại các khu vực dân cư tập trung; ưu tiên phát triển hạ tầng thương mại tại khu vực nông thôn, miền núi; rà soát, đề xuất xây dựng/sửa đổi văn bản pháp luật liên quan đến quản lý và khai thác hạ tầng thương mại hiệu quả.

- Nâng cấp, cải tạo chợ truyền thống đảm bảo đặc điểm kinh tế kỹ thuật, an toàn phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, ứng dụng công nghệ số trong quản lý kết hợp mô hình bán lẻ hiện đại như siêu thị mini, kiosk tự động, cửa

hàng tiện lợi, máy bán hàng tự động và điểm bán sản phẩm OCOP vào các chợ quy mô lớn.

- Kết nối dịch vụ logistics với phát triển sản xuất hàng hóa, thương mại trong nước và xuất nhập khẩu; phát triển logistics điện tử phục vụ hoạt động thương mại điện tử; nâng cao năng lực mạng lưới dịch vụ vận chuyển, hạ tầng logistics, giao nhận hàng hóa trên địa bàn tỉnh và với các địa phương khác trong cả nước, từng bước mở rộng ra khu vực nhằm đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới.

4. Phát triển thị trường bền vững và hệ sinh thái chuyển đổi số

- Tăng tỷ lệ giao dịch thanh toán không tiền mặt qua hệ thống bán lẻ và thanh toán các dịch vụ qua ứng dụng thương mại điện tử; phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, QR code, NFC, POS, công nghệ bảo mật trong các giao dịch thương mại điện tử...; ứng dụng công nghệ minh bạch.

- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tạo động lực tăng trưởng mới của ngành Công Thương.

- Hỗ trợ doanh nghiệp trong chuyển đổi số (xây dựng website, sử dụng các nền tảng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt); hỗ trợ phát triển và chuyển đổi chợ truyền thống thành chợ thông minh; hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, QR code, NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.

- Triển khai xây dựng cơ sở dữ liệu số về sản phẩm, doanh nghiệp và thị trường tiêu thụ theo hướng đồng bộ, tập trung, đảm bảo tính đầy đủ, chính xác và thường xuyên cập nhật, bao gồm các thông tin cơ bản về năng lực sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, sản lượng, vùng nguyên liệu, nhu cầu thị trường... phục vụ hiệu quả công tác quản lý và xúc tiến thương mại. Qua đó giúp nâng cao khả năng kết nối cung - cầu, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, đồng thời góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động thương mại.

5. Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến kiến thức và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp... trong thực thi chính sách ưu tiên kết nối cung cầu tại khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo, vùng kinh tế khó khăn để đảm bảo thị trường ổn định và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác quản lý thị trường trong nước, hệ thống phân phối bán lẻ và các hoạt động thương mại điện tử; đấu tranh, xử lý nghiêm các hành vi

gian lận thương mại, buôn lậu, chuyển tải bất hợp pháp, hàng giả, hàng kém chất lượng và không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng gian lận xuất xứ và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, đầu cơ, thao túng, tăng giá bất hợp lý.

III. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Hằng năm căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị và địa phương xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí thực hiện để tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm, trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội để góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả Chương trình Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; vận động, hướng dẫn nhân dân tham gia giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

2. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; định kỳ tổng hợp, đánh giá và báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh kết quả thực hiện theo quy định; đồng thời, chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường chủ động, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và những hành vi gian lận thương mại khác trên địa bàn tỉnh để xử lý nghiêm hành vi vi phạm (nếu có) theo đúng quy định, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh.

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở báo cáo về nhu cầu kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch này của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí để thực hiện theo quy định và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Nghiên cứu, triển khai các giải pháp thúc đẩy hoạt động liên kết, hợp tác trong và ngoài nước về xây dựng và khai thác có hiệu quả sản phẩm du lịch tỉnh Quảng Trị, kết hợp phát triển du lịch với quảng bá, thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh nghiên cứu, xây dựng các chương trình du lịch gắn với hoạt động mua sắm sản phẩm hàng hóa địa phương; tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ; triển khai các chương trình ưu đãi, giảm giá nhằm kích cầu khách du lịch. Đồng thời, tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, liên kết trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các cơ chế chính sách và các hoạt động, biện pháp, cách làm sáng tạo, đạt hiệu quả nhằm phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động; đồng thời, xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá, giới thiệu về sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, trong đó tập trung ưu tiên đối với các sản phẩm là thế mạnh của tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì hướng dẫn áp dụng các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo phân công, phân cấp đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

- Chủ trì hướng dẫn các hội, hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh thủ tục về đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp và các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp.

- Chủ trì hướng dẫn việc đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu sử dụng địa danh, dấu hiệu khác chỉ nguồn gốc địa lý của sản phẩm địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan khuyến khích, hỗ trợ phát triển các sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo mang tính cạnh tranh cao.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp trong tình hình thành liên kết sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa.

- Tham mưu xây dựng các chính sách và áp dụng các biện pháp để hỗ trợ hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam; đẩy mạnh xây dựng sản phẩm OCOP.

- Phối hợp đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm, thủy hải sản.

7. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh

- Chủ trì tổ chức và phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; tổ chức các hội chợ, phiên chợ hàng Việt, Ngày hội sản phẩm, hội nghị giao thương và các hoạt động kích cầu tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Làm đầu mối, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Tăng cường thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại liên kết vùng, liên kết ngành trong tiêu thụ sản phẩm nội địa, các hội chợ, triển lãm hàng hóa, phát triển các mô hình “kết nối cung - cầu”, “hội chợ hàng Việt lưu động”, “đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu vùng xa” để mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và phân phối hàng hóa trên nền tảng số; xây dựng và vận hành hệ thống thông tin thị trường, cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp, sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP và hệ thống phân phối nhằm phục vụ hiệu quả công tác kết nối cung cầu, khơi thông thị trường trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp hưởng ứng tham gia các chương trình, sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại khác trong hoạt động mua bán, tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước, đặc biệt là trên các nền tảng số, thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Tăng cường công tác thông tin, truyền thông xúc tiến thương mại thông qua các kênh truyền thông số, góp phần quảng bá sản phẩm hàng hóa của tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

8. Báo và phát thanh, truyền hình Quảng Trị

- Chủ động, phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và thực hiện có hiệu quả, có tính lan tỏa trên kênh truyền thông của đơn vị chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tình hoa hàng Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam; đồng thời, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, nêu những vụ việc vi phạm để lên án, định hướng cho người dân nâng cao sự cảnh giác trong quá trình lựa chọn sản phẩm; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

9. Các tổ chức chính trị - xã hội và các Hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức các hình thức hưởng ứng Chương trình phù hợp với chức năng nhiệm vụ cơ quan, đơn vị bằng những việc làm thiết thực, cụ thể: vận động công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, ưu tiên mua sắm, trang bị, sản xuất, tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước. Hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm tại các địa phương chịu ảnh hưởng của thiên tai, dịch bệnh.

- Phối hợp tham gia giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kịp thời thông tin tới cơ quan chức năng góp phần ngăn chặn sản xuất, kinh doanh phân phối hàng giả, hàng kém chất lượng.

10. UBND các xã, phường và đặc khu

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch xúc tiến thương mại tại địa phương, tập trung vào các sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống; đồng thời, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức các điểm bán hàng Việt, đưa hàng Việt về nông thôn.

Trên cơ sở Kế hoạch của địa phương ban hành, bố trí kinh phí cho các hoạt động xúc tiến thương mại theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do tỉnh và Trung ương tổ chức thực hiện.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ sản xuất chú trọng, nâng cao hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, ưu tiên sử dụng các chế phẩm sinh học trong trồng trọt, chăn nuôi nhằm đảm bảo cung cấp sản phẩm chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Khảo sát, lựa chọn các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng, thế mạnh của địa phương để xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu; căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương để hỗ trợ triển khai thực hiện các chương trình, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

11. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn tỉnh

- Đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm các mặt hàng chủ lực, đặc trưng của tỉnh kết hợp với công tác xúc tiến thương mại, mở rộng hệ thống phân phối để đưa hàng trong tỉnh, hàng Việt Nam đến tay người tiêu dùng, ưu tiên người dân ở các vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tham gia thực hiện Kế hoạch sau khi được phê duyệt.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị và địa phương chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao, lồng ghép với các chương trình, đề án có liên quan để tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Định kỳ báo cáo 6 tháng (**trước ngày 10/6**) và báo cáo năm (**trước ngày 10/12 hàng năm**) kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp cần điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, các cơ quan, đơn vị và địa phương kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- Cục QL và PT TTTN - Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh Lê Đức Tiến;
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương tại mục IV;
- CVP, PCVP Nguyễn Cảnh Hưng;
- Lưu: VT, CTXD.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Đức Tiến