ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH QUẢNG TRỊ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 5085 /KH-UBND	*Quảng Trị, ngày 15 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Quảng Trị, kỳ I năm 2026

Thực hiện Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 7 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026; Kế hoạch số 903/KHPH-UBND-BVHTTDL ngày 13 tháng 3 năm 2026 của UBND tỉnh Quảng Trị và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phối hợp tổ chức Lễ hội Vì Hòa bình năm 2026; Thông báo số 450-TB/TU ngày 12 tháng 10 năm 2026 của Tỉnh ủy Quảng Trị về ý kiến của Thường trực Tỉnh uỷ tại phiên họp ngày 09/10/2026; Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Quảng Trị, kỳ I năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai các nhiệm vụ tại Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 7 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch thiết thực, có ý nghĩa chính trị, văn hóa, xã hội sâu sắc nhằm chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; góp phần tôn vinh, lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam và bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh. Gắn các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam với phát triển du lịch, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, các giá trị văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và con người Quảng Trị; thúc đẩy liên kết giữa văn hóa, du lịch, thương mại, dịch vụ và các ngành kinh tế có liên quan.

- Tạo chuyển biến rõ nét trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và Nhân dân về vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong bảo tồn, thực hành và phát huy các giá trị văn hóa; từng bước hình thành các mô hình, cách làm hiệu quả về xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Huy động, phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội hóa, sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và cộng đồng trong tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch; từng bước hình thành các sự kiện văn hóa, du lịch có tính định kỳ, tạo sản phẩm đặc trưng và sức hấp dẫn cho điểm đến Quảng Trị.

- Khởi động cho chuỗi chương trình "Tuần văn hoá du lịch Quảng Trị" sẽ diễn ra định kỳ từ ngày 24 hàng tháng để giúp kích cầu phát triển du lịch, tích cực xây dựng sản phẩm dịch vụ du lịch lõi, tạo điểm đến và hình thành các tour tuyến hấp dẫn, nhiều trải nghiệm cho khách du lịch trong nước và quốc tế, đặc biệt chú trọng du lịch khám phá kỳ quan hang động – di sản thiên nhiên thế giới Phong Nha – Kẻ Bàng được Unesco vinh danh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức, lãng phí; phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh; bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ với các chương trình, kế hoạch, sự kiện văn hóa, du lịch đã được UBND tỉnh phê duyệt. Xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất trong quá trình triển khai thực hiện từ tỉnh đến cơ sở.

- Lấy địa bàn cơ sở, khu dân cư làm trọng tâm, người dân là chủ thể và trung tâm của các hoạt động; nội dung, hình thức tổ chức phải phù hợp với điều kiện thực tiễn, phong tục, tập quán và đặc điểm văn hóa của từng địa phương, bảo đảm thiết thực, thu hút sự tham gia rộng rãi của Nhân dân.

- Bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an toàn cho người dân và du khách; có phương án ứng phó với các tình huống phát sinh, đặc biệt là các hoạt động ngoài trời và hoạt động trải nghiệm du lịch.

II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Thời gian: Tuần Văn hóa - Du lịch được tổ chức từ ngày 24/11 đến ngày 30/11/2026.

2. Chủ đề: ***"Rực rỡ miền kỳ quan - Linh thiêng vùng đất lửa".***

3. Các hoạt động

3.1. Công tác thông tin, truyền thông, quảng bá

- Thời gian: Trước, trong và sau Ngày Văn hóa Việt Nam, trong đó cao điểm tuyên truyền tập trung trong tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Trên địa bàn toàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, UBND các xã, phường, đặc khu.

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức tuyên truyền, phổ biến bộ nhận diện truyền thông Ngày Văn hóa Việt Nam theo Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; triển khai đồng bộ khẩu hiệu, biểu trưng, thông điệp và các tài liệu tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin

cơ sở, các thiết chế văn hóa và không gian công cộng trên địa bàn tỉnh.

+ Tăng cường thông tin, tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, địa phương; xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên mục giới thiệu, phản ánh các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam tại các địa phương, cơ sở. Đẩy mạnh tuyên truyền trực quan tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao, nhà văn hóa, khu dân cư và các không gian công cộng.

+ Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể; truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Quảng Trị; phong tục, tập quán, lễ hội, làng nghề, nghệ thuật truyền thống và các giá trị văn hóa đặc trưng của các vùng, miền, cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân.

+ Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Chiến dịch truyền thông kết nối các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam. Huy động người có ảnh hưởng, nhà sáng tạo nội dung, chuyên gia văn hóa, phóng viên văn hóa trong nước và quốc tế tham gia truyền thông, quảng bá các hoạt động, giá trị văn hóa tiêu biểu của Việt Nam nói chung và Quảng Trị nói riêng trên không gian mạng, góp phần lan tỏa hình ảnh văn hóa, con người Quảng Trị đến với công chúng trong nước và quốc tế.

+ Phát động cuộc thi ảnh và Video Clip về du lịch Quảng trị: "Khám phá miền kỳ quan". (Mục tiêu: Mỗi người dân là một đại sứ du lịch tỉnh, thông qua các nền tảng mạng xã hội, kênh truyền thông của tỉnh để viral quảng bá những hình ảnh danh thắng, những trải nghiệm thực tế, truyền cảm hứng du lịch, khám phá kỳ quan vùng đất con người Quảng Trị tới toàn quốc và ra thế giới, khuyến khích những phần thi có ghi chú thích ngôn ngữ quốc tế.)

+ Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu; sản xuất bộ video clip, tài liệu truyền thông về quảng bá tuần du lịch "Rực rỡ miền kỳ quan – Linh thiêng vùng đất lửa" để lan toả trên các phương tiên truyền thông, các nền tảng MXH, internet, tuyên truyền trên màn hình LCD các chuyến bay, sân bay trên toàn bộ hệ thống của các hãng hàng không, cảng hàng không lớn.

+ Định hướng tầm nhìn dài hạn xây dựng chiến lược truyền thông tổng thể giúp xây dựng quảng bá hình ảnh vị thế của tỉnh, hỗ trợ xúc tiến đầu tư, phát triển văn hoá xã hội và các mục tiêu kinh tế - chính trị, đẩy mạnh tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hoá du lịch địa phương, phấn đấu đưa du lịch Quàn Trị trở thành 1 ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh trong thời gian tới.

3.2. Tổ chức Chương trình Khai mạc Tuần văn hoá - du lịch Quảng Trị và Chương trình nghệ thuật với chủ đề: "Rực rỡ miền kỳ quan - Linh thiêng vùng đất lửa"; Công bố các danh hiệu thế giới đối với Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng và chương trình bắn pháo hoa tầm cao *(Có Kế hoạch, kịch bản riêng, chương trình truyền hình trực tiếp trên Báo và PTTH tỉnh Quảng Trị, nối*

sóng trực tiếp với các Báo và PTTH các tỉnh, thành phố).

- Thời gian: 20 giờ 10 phút đến 21 giờ 40 phút, ngày 24/11/2026.

- Địa điểm dự kiến: Sân vận động xã Phong Nha.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đơn vị sự kiện.

- Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Sở Y tế, Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị, Điện lực tỉnh, VNPT, Ban Quản lý Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, UBND xã Phong Nha, các sở, ngành, đơn vị liên quan và đơn vị sự kiện.,

3.3. Không gian văn hóa và ẩm thực Hà Nội tại Quảng Trị với chủ đề: "Hương vị Thăng Long trong lòng di sản"

- Thời gian tổ chức: Ngày 24/11/2026.

- Địa điểm tổ chức: xã Phong Nha.

- Đơn vị thực hiện: Tổng công ty Du lịch Hà Nội (Hanoitourist)

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng; xã Phong Nha

3.4. Tổ chức Lễ hội khinh khí cầu quốc tế - Quảng Trị 2026 với Chủ đề "Bay trên quê hương thanh bình" và Không gian ẩm thực quốc tế Quảng Trị năm 2026

- Thời gian: từ ngày 25/11/2026 đến ngày 28/11/2026.

- Địa điểm:

+ Di tích Quốc gia đặc biệt Thành cổ Quảng Trị (phường Quảng Trị): dự kiến từ ngày: 25/11 - 26/11/2026.

+ Bờ Nam di tích Quốc gia đặc biệt Đôi bờ Hiền Lương - Bến Hải (xã Bến Hải): dự kiến từ ngày: 27/11 - 28/11/2026.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Công ty cổ phần đầu tư - Xuất Nhập khẩu - Thương mại Dịch vụ SG Chiến Thắng (Gọi tắt là Công ty Chiến Thắng); Công ty Cổ phần Truyền thông và Công nghệ APEC.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh, UBND phường Quảng Trị, UBND xã Bế Hải, Tỉnh đoàn Quảng Trị, Sở Giáo dục và Đào tạo; Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Ban Chỉ huy BĐBP tỉnh, Sở Xây dựng, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.

(Các nội dung liên quan khác thực hiện theo Kế hoạch số 3311/KH-UBND ngày 07/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

3.5. Tổ chức Họp báo Năm Du lịch quốc gia - Quảng Trị 2027 *(Có Kế hoạch cụ thể riêng)*

- Thời gian: ngày 26/11/2026.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

- Chỉ đạo: Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao, UBND tỉnh Quảng Trị

- Đơn vị thực hiện: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Trị

- Đơn vị phối hợp: Vụ Thông tin Báo chí (Bộ Ngoại giao), Trung tâm Xúc

tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các đơn vị liên quan

3.6. Tổ chức Chung kết Liên hoan tiếng hát hay tỉnh Quảng Trị lần thứ I, năm 2026 *(Theo Kế hoạch số 4532/KH-SVHTTDL ngày 22/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).*

- Thời gian đêm Chung kết: ngày 29/11/2026.
- Địa điểm: Trung tâm Văn hoá và Điện ảnh tỉnh Quảng Trị, phường Đồng Hới.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
- Đơn vị phối hợp: Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị, VNPT.

3.7. Tổ chức Tuần phim lưu động

- Chủ đề tuần phim: *"Điện ảnh Việt - Tự hào văn hóa, kết nối cộng đồng"*
- Thời gian: Từ ngày 24/11 đến ngày 30/11/2026
- Địa điểm: Một số xã miền núi
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa và Điện ảnh tỉnh
- Đơn vị phối hợp: Ban Chỉ huy BĐBP tỉnh, UBND xã Phong Nha, Thượng Trạch, Dân Hóa, Khe Sanh, Đakrông, Tà Rụt, La Lay, Lao Bảo, Tân Lập, Lìa, A Dơi.

(Lịch các hoạt động được phân theo các chủ đề theo từng ngày, chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

4. Hoạt động cấp cơ sở

Căn cứ điều kiện thực tế, các xã, phường, đặc khu chủ động xây dựng nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với phong tục, tập quán và đặc điểm của từng địa bàn; gắn tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), trong đó tập trung một số hoạt động:

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phục vụ Nhân dân; tổ chức giao lưu, hội diễn, liên hoan văn nghệ quần chúng, dân vũ, các trò chơi dân gian, hoạt động cộng đồng, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, tăng cường gắn kết cộng đồng và phát huy tinh thần đoàn kết trong Nhân dân.

- Tổ chức tuyên dương, biểu dương, khen thưởng các gia đình văn hóa, thôn, tổ dân phố văn hóa, xã, phường, đặc khu tiêu biểu và các tập thể, cá nhân có thành tích trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa tại cộng đồng.

- Tổ chức trình diễn, giới thiệu và thực hành di sản văn hóa phi vật thể đã được kiểm kê, ghi danh; chú trọng các loại hình nghệ thuật trình diễn dân gian, dân ca, dân vũ, nghề thủ công truyền thống, phong tục, tập quán tốt đẹp và các giá trị văn hóa đặc trưng của từng địa phương, cộng đồng dân cư.

- Phát động phong trào thể dục, thể thao hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam; tổ chức các giải thi đấu và hoạt động thể dục, thể thao quần chúng, ưu tiên bảo tồn, phát huy các môn thể thao truyền thống, trò chơi dân gian, góp phần nâng cao sức khỏe, đời sống tinh thần và tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân.

- Chủ động khai thác, phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; tổ chức các hoạt động tại nhà văn hóa, trung tâm văn hóa - thể thao, thư

viện, điểm sinh hoạt cộng đồng và các không gian văn hóa phù hợp, tạo điều kiện để Nhân dân trực tiếp tham gia, thụ hưởng và sáng tạo các giá trị văn hóa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao; nguồn xã hội hóa, tài trợ, đóng góp tự nguyện và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động bố trí, sử dụng kinh phí trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao để thực hiện các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của cơ quan, đơn vị, địa phương mình; đồng thời lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển văn hóa đang triển khai trên địa bàn, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định.

3. Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội, tài trợ, đóng góp tự nguyện của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp để hỗ trợ tổ chức các hoạt động của Kế hoạch. Việc tiếp nhận, quản lý và sử dụng các nguồn lực huy động phải bảo đảm tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng mục đích, đúng đối tượng và tuân thủ quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết dân tộc trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Ngày Văn hóa Việt Nam, các chủ trương, quan điểm của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong tình hình mới; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di sản văn hóa và bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

2. Đề nghị UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên, các hội quần chúng.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết dân tộc, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện nếp sống văn hóa, văn minh, xây dựng gia đình văn hóa, thôn, tổ dân phố văn hóa, xã, phường, đặc khu tiêu biểu; phát huy vai trò của văn nghệ sĩ, người có uy tín, các tổ chức thành viên, doanh nghiệp và cộng đồng nhân dân trong bảo tồn, truyền dạy, thực hành và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp; vận động các nguồn lực xã hội tham gia tổ chức hoạt động văn hóa theo quy định của pháp luật.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù

hợp; theo dõi, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện. Báo cáo UBND tỉnh phương án tổ chức và nguồn lực đảm bảo thực hiện Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch Quảng Trị, kỳ I năm ***trước 30/10/2026.***

- Chủ trì xây dựng kịch bản và tổ chức Chương trình nghệ thuật "Rực rỡ miền kỳ quan - Linh thiêng vùng đất lửa"; thực hiện công tác lễ tân, khánh tiết và các điều kiện cần thiết, bảo đảm tổ chức Chương trình khai mạc Lễ hội khinh khí cầu và Chương trình nghệ thuật theo kế hoạch.

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông, địa phương đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và cổ động trực quan; quảng bá giá trị văn hóa, di sản, lịch sử và hình ảnh đất, người Quảng Trị. Xây dựng nội dung truyền thông về văn hóa, du lịch và hình ảnh con người Quảng Trị.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật hưởng ứng theo Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị tổ chức Chương trình nghệ thuật"Rực rỡ miền kỳ quan – Linh thiêng vùng đất lửa" và Chung kết Liên hoan Tiếng hát hay tỉnh Quảng Trị lần thứ I, năm 2026.

- Chủ trì tổ chức chiếu phim lưu động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam tại các địa bàn, ưu tiên miền núi, biên giới, ven biển và vùng khó khăn; lựa chọn nội dung phim phù hợp, có giá trị về lịch sử, văn hóa, truyền thống và con người Việt Nam, Quảng Trị.

- Phối hợp với các địa phương, đơn vị tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, và du lịch; hướng dẫn công tác chuyên môn, bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

- Chủ trì tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định.

4. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Phối hợp với Công an tỉnh trong việc đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau khi tổ chức chương trình.

- Chủ trì tổ chức bắn pháo hoa nổ và hướng dẫn các đơn vị thực hiện thủ tục cấp giấy phép vận chuyển pháo nổ; máy bay không người lái (flaycam) theo quy định để phục vụ chương trình.

5. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan xây dựng và triển khai các phương án đảm bảo an ninh, trật tự, trật tự an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy trước, trong và sau chương trình tại các địa điểm tổ chức tuần văn hóa - du lịch.

Tăng cường công tác nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật; bảo đảm an toàn cho đại biểu, Nhân dân, khách du lịch và các lực lượng tham gia tổ chức.

6. Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Phối hợp với Công an tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan xây dựng và triển khai các phương án đảm bảo an ninh, trật tự trước, trong và sau chương trình tại các địa điểm tổ chức tuần văn hóa - du lịch trong khu vực biên giới, vùng biển, đảo.

- Tăng cường công tác nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh xử lý kịp thời, hiệu quả với các hoạt động khủng bố, tội phạm, vi vi phạm pháp luật; bảo đảm an toàn cho đại biểu, Nhân dân, khách du lịch và các lực lượng tham gia tổ chức trên địa bàn khu vực biên giới, vùng biển, đảo.
- Chủ trì thực hiện chặt chẽ công tác kiểm soát xuất nhập cảnh cho các đoàn khách quốc tế đến tham dự Lễ hội (nếu có)

7. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, UBND các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, triển khai phương án bảo đảm y tế, chăm sóc sức khỏe, cấp cứu, phòng chống dịch bệnh, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm trước, trong và sau thời gian tổ chức các hoạt động.

- Chỉ đạo các đơn vị y tế trên địa bàn bố trí nhân lực, phương tiện, thuốc, vật tư và trang thiết bị cần thiết để thực hiện công tác cấp cứu, chăm sóc sức khỏe và vận chuyển người bệnh khi có tình huống phát sinh; bảo đảm phù hợp với quy mô, địa điểm và tính chất của từng hoạt động.

- Tăng cường giám sát, phòng chống dịch bệnh; phối hợp triển khai các biện pháp bảo đảm vệ sinh môi trường, nguồn nước, nhà vệ sinh và các điều kiện vệ sinh tại khu vực tổ chức hoạt động.

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm tại các khu vực tổ chức hoạt động, đặc biệt là các hoạt động ẩm thực, dịch vụ ăn uống; chủ động phương án xử lý sự cố an toàn thực phẩm, ngộ độc thực phẩm.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chính quyền địa phương và các đơn vị liên quan xây dựng cơ chế phối hợp, thông tin liên lạc và xử lý kịp thời các tình huống khẩn cấp về y tế, cấp cứu, dịch bệnh và an toàn thực phẩm trong quá trình tổ chức.

8. Sở Xây dựng: Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng phương án phân luồng, điều tiết giao thông; bố trí bãi đỗ xe và các điều kiện kỹ thuật có liên quan tại khu vực tổ chức sự kiện, bảo đảm an toàn, thuận lợi cho người dân và du khách; đảm bảo an toàn giao thông đường bộ và đường thủy nội địa tại các khu vực diễn ra chương trình theo đúng Kế hoạch được phê duyệt

9. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn

liên quan.

10. Sở Công thương: Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định về thương mại, niêm yết giá, chất lượng hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các khu vực tổ chức sự kiện.

11. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Phối hợp giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của tỉnh; hướng dẫn, phối hợp triển khai các giải pháp bảo vệ môi trường, thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải tại các địa điểm tổ chức hoạt động.

12. Sở Ngoại vụ: Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn thực hiện các thủ tục bảo lãnh nhập cảnh-cấp visa cho các phi công KKC đến tham dự Lễ hội, hướng dẫn công tác quản lý nhà nước đối với người nước ngoài đến tham gia Lễ hội (nếu có).

13. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam phù hợp với điều kiện thực tế, gắn với giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, hoạt động trải nghiệm, ngoại khóa, văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và phát triển văn hóa đọc; chú trọng giáo dục học sinh ý thức giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, văn hóa địa phương và xây dựng môi trường văn hóa học đường lành mạnh.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục khai thác, sử dụng hiệu quả học liệu số, tài liệu giáo dục địa phương và các nguồn tư liệu phù hợp về lịch sử, văn hóa, di sản của Quảng Trị phục vụ giảng dạy, hoạt động trải nghiệm, ngoại khóa; khuyến khích tổ chức cho học sinh tìm hiểu, trải nghiệm, tham quan các di tích lịch sử, bảo tàng, thiết chế văn hóa và các địa chỉ văn hóa phù hợp trên địa bàn.

14. Sở Nội vụ (Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh)

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu phát động và hướng dẫn triển khai phong trào thi đua "Mỗi xã, phường, đặc khu có mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở" giai đoạn 2026 - 2030 gắn với các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam; theo dõi, tổng hợp, tham mưu biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích, mô hình, cách làm hiệu quả theo quy định.

15. Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, địa phương xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); tăng cường tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm, chương trình phát thanh, truyền hình và các sản phẩm truyền thông số tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung và các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam, gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11); giới thiệu di sản văn hóa, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, làng nghề, sản phẩm văn hóa đặc trưng và các mô hình, điển hình tiêu

biểu trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức truyền hình trực tiếp trên sóng QTTV Chương trình nghệ thuật "Rực rỡ miền kỳ quan – Linh thiêng vùng đất lửa"; Chương trình chung kết Liên hoan Tiếng hát hay tỉnh Quảng Trị lần thứ I, năm 2026; đồng thời tuyên truyền, quảng bá về đất và người Quảng Trị bằng các chuyên đề, tin, bài, phóng sự, trailer trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số trước, trong và sau chương trình.

16. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác thông tin, truyền thông, quảng bá các hoạt động của Lễ hội Khinh khí cầu quốc tế - Quảng Trị 2026, Chương trình nghệ thuật đặc biệt "Rực rỡ miền kỳ quan – Linh thiêng vùng đất lửa" trên các nền tảng số, website và các kênh thông tin, truyền thông của Trung tâm góp phần quảng bá hình ảnh, điểm đến và thu hút khách du lịch đến với Quảng Trị.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đơn vị tổ chức sự kiện và các cơ quan, đơn vị liên quan vận động, kết nối doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, hỗ trợ kinh phí và các nguồn lực hợp pháp khác để tổ chức các hoạt động theo quy định.

17. Ban Quản lý Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức công bố kết quả khảo sát các hang động, tài nguyên du lịch mới và 02 giải thưởng: "Asia's Leading National Park 2026" và "Vietnam's Leading Nature Destination 2026".

- Phối hợp triển khai các sự kiện, hoạt động truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch và tổ chức khai trương sản phẩm du lịch mới (nếu có); phối hợp tổ chức Chương trình nghệ thuật "Rực rỡ miền kỳ quan - Linh thiêng vùng đất lửa".

18. Hiệp hội Du lịch Quảng Trị

- Chỉ đạo, hướng dẫn vận động, kêu gọi các doanh nghiệp du lịch, hội viên xây dựng và triển khai các gói kích cầu du lịch phù hợp, tổ chức các hoạt động hưởng ứng tuần lễ văn hóa-du lịch góp phần thu hút khách.

- Xây dựng công bố các gói kích cầu du lịch gắn với tuần lễ văn hóa-du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đơn vị tổ chức sự kiện và các doanh nghiệp liên quan vận động, huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để đồng hành, hỗ trợ tổ chức các hoạt động.

19. Công ty Điện lực Quảng Trị; Viễn thông Quảng Trị; các Công ty Cổ phần Môi trường và Phát triển đô thị: Đông Hà, Quảng Trị, Quảng Bình; UBND phường Quảng Trị, Đồng Hới; UBND các xã: Phong Nha, Bến Hải.

- Công ty Điện lực Quảng Trị: Đảm bảo nguồn điện liên tục và có phương án điện dự phòng phục vụ chương trình khai mạc Lễ hội khinh khí cầu và chương trình nghệ thuật.

***- Viễn thông Quảng Trị*:** Bảo đảm hạ tầng mạng và đường truyền viễn thông

đáp ứng yêu cầu kết nối, truyền dẫn tín hiệu ổn định, thông suốt, phục vụ chương trình Lễ hội khinh khí cầu và chương trình nghệ thuật.

- Các Công ty Cổ phần Môi trường và Phát triển đô thị: Quảng Trị, Đông Hà, Quảng Bình: Đảm bảo vệ sinh môi trường trước, trong và sau chương trình Lễ hội khinh khí cầu quốc tế Quảng Trị 2026 tại phường Quảng Trị, xã Bến Hải và tổ chức Không gian Bia và đồ uống quốc tế Quảng Trị năm 2026, tại phường Đồng Hới.

- UBND xã Phong Nha, xã Bến Hải, phường Đồng Hới, phường Quảng Trị: Bảo đảm vệ sinh môi trường trước, trong và sau chương trình; bố trí khu vệ sinh công cộng, thùng chứa rác và tổ chức thu gom, xử lý rác thải trong khu vực tổ chức chương trình.

20. Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

- Thực hiện công tác thông tin, truyền thông, quảng bá các hoạt động "Tuần văn hoá du lịch Quảng Trị" trên các nền tảng số, website và các kênh thông tin, truyền thông của Trung tâm góp phần quảng bá hình ảnh, điểm đến và thu hút khách du lịch đến với Quảng Trị.

21. UBND các xã, phường, đặc khu

- Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh, xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết dân tôc phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Mỗi xã, phường, đặc khu lựa chọn xây dựng ít nhất 01 mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở gắn với đặc trưng văn hóa, cộng đồng dân cư và điều kiện thực tế của địa phương; ưu tiên các hoạt động có sự tham gia trực tiếp của người dân, nghệ nhân, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, thể thao.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và các cơ quan liên quan hỗ trợ cho các đội và ekip thực hiện các hoạt động của Lễ hội, đặc biệt trong công tác đảm bảo an ninh, an toàn, đảm bảo nguồn điện, nước trong thời gian có hoạt động bay KKC.

- Thực hiện công tác thông tin, truyền thông, quảng bá các hoạt động của "Tuần văn hoá du lịch Quảng Trị" trên các nền tảng số, website và các kênh thông tin, truyền thông của địa phương góp phần quảng bá hình ảnh, điểm đến và thu hút khách du lịch đến với Quảng Trị.

Trên đây là Kế hoạch Tuần Văn hóa - Du lịch Quảng Trị, kỳ I năm 2026. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các Sở, ban, ngành, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết. Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh

Quảng Trị căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, lập dự toán kinh phí gửi về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/10/2026 để tổng hợp gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 01/12/2026 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, KGVX$_{giang.}$

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Xuân Tân

PHỤ LỤC
CHỦ ĐỀ CỦA CÁC NGÀY TRONG TUẦN VĂN HOÁ – DU LỊCH

Lịch trình 7 ngày hoạt động trọng điểm:

**** Ngày 1 (24/11) - Chạm vào Khởi Nguyên***

- Lễ Khai mạc chính thức chuỗi sự kiện truyền hình trực tiếp QTTV (có Chương trình bắn pháo hoa tầm cao do Sun Group tài trợ).

- Không gian văn hóa và ẩm thực Hà Nội tại Quảng Trị với chủ đề: "Hương vị Thăng Long trong lòng di sản".

- Ra mắt bộ video clip và các tư liệu truyền thông quảng bá về chuỗi Tuần Văn hoá - Du lịch.

**** Ngày 2 (25/11) - Chạm vào Kỳ Quan***

- Khai mạc Lễ hội Khinh khí cầu quốc tế – Quảng Trị 2026;

**** Ngày 3 (26/11) – Chạm vào Di sản***

- Họp báo quốc tế giới thiệu Năm Du lịch quốc gia – Quảng Trị 2027 tại thành phố Hà Nội và không gian giới thiệu quảng bá văn hoá, du lịch, OCOP Quảng Trị bên lề Hội nghị.

- Phát động cuộc thi ảnh/video clip "Khám phá miền kỳ quan".

**** Ngày 4 (27/11) – Chạm vào Bầu Trời***

Tổ chức các hoạt động của Lễ hội Khinh khí cầu quốc tế - Quảng Trị 2027 "Bay trên quê hương thanh bình".

**** Ngày 5 (28/11) - Chạm vào Hương vị***

Không gian văn hoá ẩm thực, OCOP và các hoạt động bên lề của Lễ hội Khinh khí cầu quốc tế.

**** Ngày 6 (29/11) - Chạm vào Cảm xúc***

Đêm Chung kết Liên hoan tiếng hát hay tỉnh Quảng Trị lần thứ I năm 2026.

**** Ngày 7 (30/11) - Chạm vào Ước hẹn***

Tổng kết kỳ khai màn, công bố các gói sản phẩm du lịch, chương trình kích cầu du lịch cho khách du lịch đến với Tuần Văn hoá – Du lịch lần thứ 2.

*** Các hoạt động khác triển khai trong Tuần Văn hoá – Du lịch Quảng Trị:** ***Tuần phim lưu động*** *- Chủ đề "Điện ảnh Việt - Tự hào văn hóa, kết nối cộng đồng" tại một số xã miền núi* từ ngày 24/11 đến ngày 30/11/2026