ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG TRỊ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 5404 /KH-UBND	*Quảng Trị, ngày 29 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Căn cứ Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Công văn số 2855/BNV-CTTN&BĐG ngày 27/3/2026 của Bộ Nội vụ hướng dẫn triển khai công tác bình đẳng giới năm 2026; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai có hiệu quả công tác truyền thông về bình đẳng giới, tạo sự chuyển biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện bình đẳng giới; thu hẹp khoảng cách giới, tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia và thụ hưởng bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Tăng cường vận động các nguồn lực thực hiện tốt công tác truyền thông về bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đổi mới về nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng công tác truyền thông; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng; tăng cường ứng dụng, khai thác hiệu quả công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông trên nền tảng số nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, nhận thức và chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, phát huy vai trò của cả phụ nữ và nam giới trong gia đình và xã hội.

- Tập trung triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông ở các cấp; tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và huy động sự tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

II. MỤC TIÊU

1. Hằng năm, các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân được truyền thông, phổ biến, cập nhật thông tin về pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc.

2. Hằng năm, 100% sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ ngày 15/11 đến ngày 15/12).

3. Phấn đấu đến năm 2030 nhận thức về bình đẳng giới của các nhóm đối tượng trong cộng đồng tăng từ 10% đến 15% so với năm 2025.

4. Phấn đấu đến năm 2030, Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị chính thức áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông.

5. Đến năm 2030, 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường cung cấp thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và kết quả thực hiện công tác bình đẳng giới cho chính quyền, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền phù hợp cho các nhóm đối tượng theo định kỳ và vào các đợt cao điểm hằng năm

- Tăng cường tham mưu, thường xuyên cung cấp, cập nhật thông tin chuyên đề về bình đẳng giới cho lãnh đạo các cấp; phối hợp với các cơ quan, đơn vị để triển khai công tác truyền thông, giáo dục về bình đẳng giới trong tình hình mới.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới hằng năm theo hướng dẫn của Trung ương.

- Nhân rộng và triển khai các mô hình, hình thức truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng trong từng lĩnh vực và các nhóm đặc thù tại địa phương như người di cư, người khuyết tật, người cao tuổi, dân tộc thiểu số, người cư trú ở vùng khó khăn, biên giới, hải đảo.

2. Đổi mới về hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm trong công tác truyền thông về bình đẳng giới

- Mở rộng, đẩy mạnh việc chuyển đổi các nội dung, tài liệu truyền thông về bình đẳng giới từ hình thức in ấn sang bản điện tử trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác. Chú trọng truyền thông về bình đẳng giới trên các trang thông tin có nhiều người truy cập, các trang tin thu hút sự quan tâm của vị thành niên, thanh niên.

- Đổi mới hình thức tuyên truyền, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nâng cao hiệu quả hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức các cuộc thi, sân khấu hóa, triển lãm; phát huy các loại hình văn hóa truyền thống, văn hóa quần chúng, sáng tác văn học, nghệ thuật; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nền tảng mạng xã hội nhằm nâng cao hiệu quả, mở rộng phạm vi và tăng tính tương tác.

- Thường xuyên tổ chức các buổi giao lưu, tọa đàm trên các kênh truyền hình, phát thanh với sự tham gia của các nhà quản lý và các chuyên gia về các vấn đề bình đẳng giới; tăng cường tuyên truyền nội dung về bình đẳng giới trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động nguồn lực, phương tiện và sự tham gia, hưởng ứng của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, đặc biệt là các nhà lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu cơ quan, tổ chức, những người có uy tín và ảnh hưởng lớn trong xã hội

- Vận động, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tổ chức các cuộc tập huấn, nói chuyện chuyên đề, thi sáng tác, triển lãm, truyền thông trực tiếp và gián tiếp nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp và người dân về bình đẳng giới.

- Huy động nam giới, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong xã hội tham gia thúc đẩy bình đẳng giới; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào sinh hoạt của cộng đồng, sinh hoạt văn hóa dân gian, đưa các tiêu chí về bình đẳng giới vào hương ước, quy ước của cộng đồng và tiêu chuẩn thôn, tổ văn hóa, gia đình văn hóa.

- Vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và các dịp kỷ niệm như ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3), ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10) hằng năm.

- Tăng cường truyền thông về lợi ích của việc đầu tư cho công tác bình đẳng giới, tổ chức các hội nghị, hội thảo, sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông như tờ rơi, phim ngắn… tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức thực hiện các hoạt động xã hội hóa và thu hút nguồn lực xã hội cho công tác truyền thông chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới.

4. Mở rộng và đẩy mạnh công tác giáo dục về bình đẳng giới trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của trẻ em

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa gia đình, nhà trường và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư trong việc giáo dục, cung cấp các kiến thức, kỹ năng cần thiết cho trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên; đề cao vai trò, trách nhiệm của gia đình, nhà trường và cộng đồng trong việc giáo dục kiến thức, kỹ năng về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới, về tôn trọng sự đa dạng và sự chia sẻ.

- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa định kỳ hằng tháng, sinh hoạt dưới cờ hằng tuần, sinh hoạt chính trị đầu khóa có lồng ghép nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới bằng các hình thức mới lạ, hấp dẫn, phù hợp với từng lứa tuổi. Lồng ghép đưa nội dung về giới, bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy trong hệ thống nhà trường trung học phổ thông.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp nhằm huy động sự tham gia của nam giới, thanh niên, vị thành niên vào công tác bình đẳng giới.

- Nhân rộng và triển khai các mô hình giáo dục, truyền thông chuyên biệt có hiệu quả như câu lạc bộ, góc thân thiện tại các cơ sở giáo dục, các khu dân cư, khu công nghiệp, các doanh nghiệp và tại cơ sở cung cấp dịch vụ trợ giúp xã hội, dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới.

5. Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp

Nghiên cứu, áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và cán bộ truyền thông, phóng viên, biên tập viên**,** báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông các ngành, các cấp thông qua tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền vận động, kỹ năng truyền thông và quản lý các hoạt động truyền thông. Chú trọng công tác truyền thông tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa; tăng cường bồi dưỡng kỹ năng làm việc, kiến thức về tâm lý, đặc điểm giới, hệ lụy của một số quan niệm, phong tục tập quán lạc hậu, hành vi phân biệt đối xử và bất bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông.

6. Tăng cường truyền thông về pháp luật, chính sách và những thành tựu, kết quả về bình đẳng giới; tích cực đấu tranh, phản bác những thông tin sai lệch về bình đẳng giới và các chính sách của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới

- Đẩy mạnh truyền thông về các thành tựu, kết quả trong thực hiện bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh; phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong cộng đồng trong việc lan tỏa thông điệp tích cực.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt dư luận xã hội; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, định kiến giới và các quan điểm không phù hợp về bình đẳng giới.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ, học tập kinh nghiệm với các địa phương có điều kiện kinh tế - xã hội, văn hóa, địa lý tương đồng trong triển khai hiệu quả các hoạt động về bình đẳng giới.

7. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới, nhân rộng các mô hình truyền thông về bình đẳng giới có hiệu quả

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá Kế hoạch vào năm 2030; khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, có nhiều cách làm hay, sáng tạo trong quá trình triển khai Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật liên quan.

- Nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, dự án, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật.

- Nguồn viện trợ, tài trợ và các nguồn huy động hợp pháp khác của các tổ

chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

- Các sở, ban, ngành và địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lập dự toán ngân sách hằng năm để thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường, đặc khu tổ chức triển khai hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kỹ năng, kiến thức về bình đẳng giới cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp, cộng tác viên, người dân trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu, hướng dẫn, tổ chức chiến dịch truyền thông cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh từ ngày 15 tháng 11 đến ngày 15 tháng 12 hằng năm.

- Hướng dẫn, nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả. Biểu dương, khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực và hiệu quả trong công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Theo dõi, tổng hợp, kiểm tra tình hình thực hiện Kế hoạch và định kỳ báo cáo UBND tỉnh, Bộ Nội vụ; tổ chức sơ kết và tổng kết thực hiện Kế hoạch.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức và các địa phương liên quan, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở đổi mới hình thức và phương tiện truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và nền tảng số trong các hoạt động truyền thông, phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên các cơ quan báo chí địa phương.

- Chủ trì triển khai truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình bảo đảm nguyên tắc bình đẳng giới; chỉ đạo, hướng dẫn việc lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong xây dựng các thiết chế văn hóa, hương ước, quy ước; lồng ghép nội dung truyền thông bình đẳng giới vào các chương trình giải trí, thể thao, nghệ thuật của các cơ quan, tổ chức; phát động các phong trào tiến bộ, hạnh phúc, tôn trọng sự đa dạng và thúc đẩy sự sẻ chia.

- Chủ trì hướng dẫn áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông tại Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, nhân viên y tế trường học về sức khỏe giới tính, bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục đưa nội dung bình đẳng giới vào chương trình, nội dung giảng dạy phù hợp với từng cấp học và tổ chức triển khai giảng dạy theo

hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo; đưa nội dung bình đẳng giới vào chương trình giảng dạy chính thức của hệ thống giáo dục nghề nghiệp.

4. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Chủ trì tổ chức truyền thông, phổ biến, giáo dục, vận động thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới cho đồng bào dân tộc thiểu số; tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc ít người phát huy các phong tục, tập quán và truyền thống tốt đẹp của dân tộc phù hợp với mục tiêu bình đẳng giới.

5. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị, căn cứ khả năng cân đối ngân sách và chế độ chi tiêu tài chính hiện hành; tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách nhà nước và quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

6. Sở Tư pháp

Phối hợp thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật, trợ giúp pháp lý về bình đẳng giới; lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về bình đẳng giới trong các chương trình, kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật của ngành. Lồng ghép nội dung pháp luật về bình đẳng giới trong các hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật có liên quan cho đội ngũ báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên pháp luật và hòa giải viên ở cơ sở bằng các hình thức phù hợp.

7. Sở Y tế

Triển khai lồng ghép kế hoạch truyền thông về bình đẳng giới với Chương trình truyền thông về dân số đến năm 2030 và Kế hoạch thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2026-2035 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

8. Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị

Áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông. Tăng thời lượng phát sóng, số lượng tin, bài và nâng cao chất lượng truyền thông về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phổ biến, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về bình đẳng giới.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch; tăng cường tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến pháp luật, chính sách về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân ít nhất 02 cuộc/năm.

10. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm tổ chức triển khai các hoạt động của Kế hoạch này. Hằng năm, xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 theo hướng dẫn của UBND tỉnh.

- Tăng cường công tác truyền thông; phổ biến, cập nhật thông tin pháp luật,

chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc/năm cho toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức xã hội liên quan thuộc đơn vị quản lý.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch Truyền thông bình đẳng giới đến năm 2030 của tỉnh.

- Hằng năm, phối hợp với các đơn vị, tổ chức trên địa bàn xây dựng kế hoạch, triển khai hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 theo hướng dẫn của UBND tỉnh.

- Chỉ đạo các thôn, bản, tổ dân phố và cộng đồng dân cư bảo đảm đến năm 2030, 100% các hương ước, quy ước của cộng đồng đã được thông qua không có sự phân biệt đối xử về giới.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động, bố trí nguồn lực, phương tiện và sự tham gia hưởng ứng, đặc biệt là người đứng đầu, những người có uy tín và ảnh hưởng trong xã hội.

- Tăng cường công tác truyền thông; phổ biến, cập nhật thông tin pháp luật, chính sách về bình đẳng giới ít nhất 02 cuộc/năm cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và toàn bộ người dân trên địa bàn.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh và UBND các xã, phường, đặc khu định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở Nội vụ trước ngày 10 tháng 12 hằng năm.

2. Sở Nội vụ chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Nội vụ theo quy định; kịp thời tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

Yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các xã, phường, đặc khu nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Nội vụ) để kịp thời xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, NC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Bảo