ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH QUẢNG TRỊ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 5498 /KH-UBND	*Quảng Trị, ngày 03 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026" trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Căn cứ Luật Bình đẳng giới năm 2006; Luật Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2022; Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030;

Thực hiện Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026" trên địa bàn tỉnh với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo đợt cao điểm truyền thông nhằm khẳng định mục tiêu bình đẳng giới, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động xóa bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử về giới trong việc làm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung hoạt động bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tiễn của từng bộ, ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và địa phương.

- Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát huy

vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: "*Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội*".

2. Thời gian, phạm vi thực hiện

- Thời gian: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026. Các hoạt động cao điểm truyền thông và Lễ phát động bắt đầu triển khai ngay từ đầu tháng 11/2026.

- Phạm vi: Trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Bộ nhận diện và khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện: Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực (Chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo).

- Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: (Chi tiết tại Phụ lục 2 kèm theo).

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động đối với cấp tỉnh

Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu tổ chức Lễ phát động "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026" cấp tỉnh trước ngày 15/11/2026 *(thời gian và địa điểm cụ thể có Giấy mời sau)*.

- Thành phần: Số lượng đại biểu và thành phần tham dự: khoảng 300 đại biểu gồm: Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh, UBND tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; đại diện lãnh đạo: Văn phòng Tỉnh ủy, các Ban thuộc Tỉnh ủy, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, các sở, ban, ngành, Ban Quản lý khu kinh tế, UBND các xã, phường, đặc khu; đại diện một số Doanh nghiệp trên địa bàn; công nhân làm việc tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung chương trình:

Phần 1: Lễ phát động

+ Chương trình văn nghệ chào mừng;

+ Chào cờ;

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Xem phóng sự truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới;

+ Phát động "Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026";

+ Trao tặng quà cho nữ công nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất có

hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống;

Phần 2: Đối thoại giữa lãnh đạo UBND tỉnh với nữ lao động

Tổ chức đối thoại giữa lãnh đạo UBND tỉnh với người lao động làm việc tại các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trong lao động sản xuất.

2. Đẩy mạnh, tổ chức các hoạt động truyền thông

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

- Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

- Rà soát, nắm bắt, hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

- Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi thường xuyên trong năm của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường, đặc khu; nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế, vận động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn thu hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các hoạt

động tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, thông điệp của Tháng hành động; tập trung vào bình đẳng giới trong lao động, việc làm, sản xuất và bảo đảm an sinh xã hội.

- Chuẩn bị 20 suất quà của UBND tỉnh trao tặng cho 20 nữ công nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống tại các doanh nghiệp (*Trị giá mỗi suất quà là 1.300.000 đồng gồm: tiền mặt 1.000.000 đồng và hiện vật 300.000 đồng*).

- Chủ trì, phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh, các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức đối thoại giữa Lãnh đạo tỉnh với người lao động làm việc tại các doanh nghiệp về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trong lao động sản xuất. Tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến, kiến nghị, đề xuất của người lao động từ Liên đoàn Lao động tỉnh và phân công các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung trao đổi tại buổi Lễ phát động.

- Hướng dẫn, đôn đốc các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường, đặc khu triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Nội vụ theo quy định.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị tổ chức đăng tin, tuyên truyền về buổi Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cấp tỉnh năm 2026.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tuyên truyền sâu rộng các nội dung theo chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của tháng hành động năm 2026; tuyên truyền về công tác phòng, chống bạo lực gia đình, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao lồng ghép thông điệp về Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội.

Phối hợp thực hiện một số nội dung công việc để tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cấp tỉnh năm 2026.

3. Văn phòng UBND tỉnh

Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử của tỉnh tuyên truyền về Kế hoạch triển khai "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

Phối hợp với Sở Nội vụ để chuẩn bị các nội dung tham mưu Lãnh đạo tỉnh đối thoại với người lao động tại buổi Lễ phát động.

4. Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh

- Hướng dẫn các doanh nghiệp trong khu công nghiệp, khu kinh tế xây dựng và triển khai kế hoạch hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 "Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội" phù hợp với điều kiện thực tế; tổ chức treo băng rôn, khẩu

hiệu tuyên truyền tại doanh nghiệp theo nội dung quy định.

- Phối hợp với Sở Nội vụ, các cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trong khu công nghiệp tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, lao động, việc làm và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; vận động doanh nghiệp thực hiện đầy đủ chính sách đối với người lao động, bảo đảm bình đẳng giới trong lao động, việc làm và môi trường làm việc.

5. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Hướng dẫn công đoàn cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới và Tháng hành động vì bình đẳng giới; tổ chức rà soát, thăm hỏi, động viên đoàn viên, người lao động công nhân có hoàn cảnh khó khăn. Vận động đoàn viên, người lao động phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất lao động; tổ chức các phong trào thi đua thiết thực gắn với sản xuất, kinh doanh; quan tâm chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; đồng thời lồng ghép thực hiện tốt công tác bình đẳng giới, góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ trong các doanh nghiệp.

- Bố trí kinh phí để trao tặng quà cho nữ công nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống.

- Phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026, cụ thể: (1) Phối hợp với Công đoàn cơ sở các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh lựa chọn 15 nữ công nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống để tặng quà; đồng thời, lựa chọn và trao quà của Liên đoàn Lao động tỉnh cho nữ công nhân tiêu biểu tại Lễ phát động; gửi danh sách nữ công nhân tiêu biểu được tặng quà về Sở Nội vụ trước ngày 10/11/2026. (2) Lựa chọn 100 đại biểu là thành viên công đoàn cơ sở trên địa bàn tỉnh tham gia Lễ phát động.

- Chủ trì tổng hợp các phản ánh, kiến nghị, đề xuất của người lao động phù hợp với nội dung đối thoại gửi Sở Nội vụ trước ngày 08/11/2026.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ và các tổ chức thành viên

- Xây dựng kế hoạch Tháng hành động năm 2026 "Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội" bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức hoạt động tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động năm 2026; tham gia xây dựng và giám sát, phản biện xã hội việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, hướng dẫn hội viên, đoàn viên thực hiện và giám sát công tác quản lý nhà nước về bình đẳng giới ở cơ sở.

7. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung của Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trong cơ quan, đơn vị phù hợp với điều kiện thực tế; treo băng rôn, khẩu hiệu, pa-no, áp phích, chạy chữ điện tử về chủ đề Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị; hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai Tháng hành động theo phạm vi quản lý, phụ trách.

- Theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao, các cơ quan, đơn vị, tham gia trao đổi với người lao động tại buổi đối thoại.

8. Công ty Cổ phần Môi trường và Phát triển Đô thị Quảng Bình

Phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026, cụ thể: (1) Lựa chọn 100 đại biểu là người lao động của công ty tham gia tại Lễ phát động; (2) Lựa chọn 05 nữ công nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống để trao tặng tại Lễ phát động; gửi danh sách nữ công nhân tiêu biểu được tặng quà về Sở Nội vụ trước ngày 10/11/2026.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Quảng Trị

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng cường thời lượng phát sóng về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng phóng sự, các sản phẩm truyền thông, tích cực đăng tin, bài viết về bình đẳng giới trước và trong đợt cao điểm Tháng hành động; phát hiện, đăng tin các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, lên án những hành động bạo hành.

- Tổ chức đăng tin, tuyên truyền về buổi Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cấp tỉnh năm 2026.

10. UBND các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng thực hiện Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương. Chỉ đạo các doanh nghiệp trên địa bàn triển khai kế hoạch hưởng ứng Tháng hành động năm 2026; tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền; phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, lao động, việc làm và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho toàn thể người lao động tại đơn vị.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong thời gian diễn ra Tháng hành động. Tăng cường các hoạt động truyền thông như đăng tin, bài viết trên Cổng thông tin điện tử; treo băng rôn, khẩu hiệu truyền thông Tháng hành động tại trụ sở cơ quan và băng rôn, phướn, áp phích trên các trục đường chính của địa phương.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới năm 2026; công tác truyền thông về bình đẳng giới và các chủ trương, chính sách pháp luật về bình đẳng giới trên địa bàn quản lý.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Kết thúc Tháng hành động năm 2026, các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu tổng hợp và báo cáo kết quả hoạt động về UBND tỉnh (qua Sở Nội vụ) chậm nhất ngày **17/12/2026** (theo Đề cương gửi kèm).

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động thực hiện./.

Nơi nhận:
- TT/Tỉnh ủy, TT/HĐND tỉnh (để B/c);
- UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Công ty CPMT&PTĐT Quảng Bình;
- Báo và PTTH Quảng Trị;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, NC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Bảo

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số: 5498/KH-UBND ngày 03 tháng 10 năm 2026 của UBND tỉnh)

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2
KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 5498/KH-UBND ngày 03 tháng 10 năm 2026 của UBND tỉnh)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

PHỤ LỤC 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 5498/KH-UBND ngày 03 tháng 10 năm 2026 của UBND tỉnh)

TÊN BỘ, NGÀNH / UBND TỈNH, THÀNH PHỐ..... **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

Số: ...../BC-..... **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

....., ngày ... tháng ... năm 2026

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn:

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của bộ, ngành, địa phương.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện:

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).

- Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động.

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình: Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,... Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số.

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...).

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...).

3. Đề xuất đối với UBND cấp tỉnh/Lãnh đạo cơ quan chủ quản.

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

THỦ TRƯỞNG CƠ QUAN / ĐƠN VỊ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Phụ lục
SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số ...../BC-..... ngày ... tháng năm 2026)

STT	Nội dung	Số văn bản/cuộc	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành - Cấp tỉnh - Cấp xã					
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông - Trong đó: Ngân sách nhà nước bố trí - Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp					
II	**Sự kiện truyền thông**					
1	Các sự kiện truyền thông (Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn...) - Trong đó: Cấp tỉnh - Cấp xã					Trực tiếp/trực tuyến
III	**Truyền thông trực quan (pano, áp-phích, băng rôn...)**					
IV	**Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số**					
V	**Các hoạt động an sinh xã hội, thăm hỏi, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em**					