

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Thực hiện Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; UBND tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp theo Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ nhằm phát triển mạnh thị trường trong nước, xem đây là động lực quan trọng của tăng trưởng kinh tế tỉnh; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, kích cầu tiêu dùng, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hàng hóa Việt Nam; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thúc đẩy sản xuất, kinh doanh; kích cầu tiêu dùng; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hàng hóa Việt Nam.

- Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo hướng thực chất, hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải cụ thể, thiết thực, gắn với tình hình thực tế của tỉnh.
- Phân công rõ trách nhiệm; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị.
- Lấy doanh nghiệp làm trung tâm, người tiêu dùng là động lực, địa phương là địa bàn triển khai.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Thực hiện phân cấp, phân quyền, cải cách thủ tục hành chính và thúc đẩy sản xuất kinh doanh nội địa

- Tổ chức triển khai các quy định về phân cấp, phân quyền, đặc biệt tập trung rà soát, đơn giản hoá thủ tục hành chính liên quan đến doanh nghiệp như đầu tư, kinh doanh, vận tải, thuế, phí, khuyến mại,...

- Tham mưu nghiên cứu, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật;

tổ chức triển khai hiệu quả các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt trong lĩnh vực khuyến công, xúc tiến thương mại, công nghiệp hỗ trợ và đổi mới sáng tạo, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”,.... Tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất hàng hóa phục vụ thị trường trong nước, bảo đảm nguồn cung ổn định, chất lượng cao.

2. Triển khai các hoạt động kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại và phát triển thương hiệu, thương mại điện tử và chuyển đổi số

- Đẩy mạnh triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng thông qua việc tổ chức các chương trình khuyến mại tập trung, tháng khuyến mại, tuần hàng Việt, hội chợ, triển lãm chuyên đề và các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh. Kết hợp hiệu quả giữa thương mại và du lịch, dịch vụ để gia tăng sức mua của người dân và du khách, qua đó thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp.

- Thường xuyên tổ chức các hội chợ, triển lãm và các hoạt động xúc tiến thương mại; các chương trình kết nối giao thương, đưa hàng Việt vào hệ thống phân phối, bán lẻ quy mô lớn theo nội dung Kế hoạch số 1711/KH-UBND ngày 01/4/2026 của UBND tỉnh về hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2026-2030.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng hóa, đặc biệt là tham gia các sàn thương mại điện tử và các nền tảng số; đồng thời triển khai các chương trình livestream bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử; tổ chức tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao năng lực số và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh. Khuyến khích phát triển các mô hình kinh doanh mới, nâng cao hiệu quả quản lý và mở rộng thị trường tiêu thụ, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng dữ liệu doanh nghiệp, thông tin về năng lực sản xuất, thương mại, hàng hóa, dịch vụ cũng như nhu cầu nguyên vật liệu... tại địa phương, để có thể cung cấp, chia sẻ thông tin cho người tiêu dùng, các doanh nghiệp trong cả nước. Triển khai quy định về công bố xuất xứ hàng hóa, chỉ dẫn địa lý đảm bảo công khai, minh bạch thông tin cho doanh nghiệp, người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động truyền thông “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”. Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền với thông điệp: “Người Việt Nam dùng sản phẩm Việt Nam”.

- Phát triển điểm bán hàng Việt, gian hàng Việt tại các hệ thống phân phối (chợ, siêu thị và trung tâm thương mại).

- Tổ chức các hoạt động tôn vinh doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng Việt tiêu biểu, góp phần lan tỏa tinh thần tiêu dùng hàng Việt trong cộng đồng.

4. Phát triển hạ tầng thương mại và logistics

- Tập trung đầu tư nâng cấp, cải tạo chợ truyền thống; phát triển các siêu thị, trung tâm thương mại và mạng lưới phân phối hiện đại, bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt, hiệu quả.

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch số 1880/KH-UBND ngày 14/4/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai “Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2026-2035, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Tập trung phát triển trung tâm logistics vùng, liên kết chuỗi cung ứng, đảm bảo lưu thông hàng hóa.

5. Thực hiện các công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đảm bảo nguồn cung ứng xuyên suốt

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng. Đồng thời, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và ổn định.

- Thường xuyên theo dõi thông tin thị trường, đảm bảo hệ thống phân phối luôn đáp ứng nguồn cung hàng hóa thiết yếu; triển khai các biện pháp điều tiết cung - cầu, quản lý giá cả.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chủ trì triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chỉ đạo và phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trong tình hình mới; thực hiện các hoạt động tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- Chỉ đạo Liên đoàn lao động tỉnh phối hợp với đơn vị, doanh nghiệp đưa hàng Việt có chất lượng, với giá ưu đãi vào các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân, đoàn viên công đoàn; tuyên truyền, quảng bá sản phẩm Việt và các sản phẩm OCOP của địa phương; phối hợp tổ chức các đợt khuyến mãi, giảm giá để kích thích sản xuất và tiêu dùng.

- Chỉ đạo Tỉnh đoàn Quảng Trị đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; tổ chức các chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt, sản phẩm OCOP thông qua các hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, thương mại điện tử và các nền tảng số; phát huy vai trò xung kích của thanh niên trong việc lan tỏa thói quen tiêu dùng hàng Việt trong cộng đồng.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch này; phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tập trung đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh (chợ,

siêu thị, trung tâm thương mại...). Tiếp tục triển khai hoàn thành các thủ tục để đưa vào vận hành các cụm công nghiệp, tạo mặt bằng ổn định cho sản xuất.

- Triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, trong đó tập trung tổ chức các chương trình kích cầu tiêu dùng như: Tuần lễ hàng Việt, Hội chợ Hàng Việt - Tôn vinh sản phẩm OCOP,... tại các siêu thị, trung tâm thương mại, khu dân cư; các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp đổi mới, hiệu quả thực chất gắn với tổ chức chiến dịch truyền thông đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm khẳng định chất lượng sản phẩm, hàng hóa sản xuất địa phương; phát động phong trào tiêu dùng sản phẩm địa phương trên các sàn giao dịch thương mại điện tử của Việt Nam và quốc tế.

- Chỉ đạo hệ thống phân phối trên địa bàn nâng cao khả năng dự báo nhu cầu để có kế hoạch sản xuất và phân phối phù hợp, bảo đảm duy trì cung ứng hàng hóa cho thị trường liên tục, ổn định; tăng cường ứng dụng công nghệ số toàn diện, tổng thể, hiệu quả hơn nữa trong việc xây dựng các kênh bán hàng.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường đẩy mạnh công tác giám sát, kiểm tra, xử lý vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch gắn với chương trình quảng bá tiêu thụ hàng Việt, đặc biệt trong các dịp nghỉ, lễ, mùa du lịch cao điểm, nhằm gia tăng trải nghiệm, kích cầu tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ Việt Nam đến du khách trong và ngoài nước.

- Triển khai các giải pháp phát triển các điểm đến hấp dẫn, có chất lượng và đa trải nghiệm với các sản phẩm du lịch sáng tạo, đặc thù, có tính liên vùng. Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hoá, công nghiệp giải trí để nhân dân được thụ hưởng và tham gia vào quá trình thương mại hóa các sản phẩm văn hóa.

- Khuyến khích doanh nghiệp du lịch sử dụng và giới thiệu hàng Việt Nam trong dịch vụ, sản phẩm du lịch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, về sản phẩm, thương hiệu Việt, khơi dậy tinh thần tự hào dân tộc và lòng yêu nước, khuyến khích người dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam bằng các hình thức truyền thông sáng tạo, hấp dẫn, phù hợp với từng đối tượng; lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp của Cuộc vận động trên không gian mạng; tăng cường thời lượng và chất lượng tin, bài, phóng sự về sản phẩm, thương hiệu Việt trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

- Khuyến khích báo chí, mạng xã hội quảng bá câu chuyện thành công, thương hiệu Việt tiêu biểu; triển khai các chiến dịch truyền thông số, kết hợp mạng xã hội, nhằm lan tỏa thông điệp “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến giới trẻ.

4. Sở Tài chính

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đơn giản hóa quy trình đầu tư và thủ tục hành chính để tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp; đẩy mạnh triển khai các dự án đầu tư công.

- Cân đối bố trí nguồn vốn từ ngân sách nhà nước để triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, chương trình xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm, công nghiệp hỗ trợ, khuyến công và phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch, đổi mới công nghệ... nhằm kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường tỉnh Quảng Trị.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan theo dõi sát tình hình giá cả hàng hoá dịch vụ, đặc biệt đối với những hàng hoá, dịch vụ thiết yếu để chủ động triển khai các giải pháp phù hợp, kịp thời, hiệu quả theo thẩm quyền.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp theo lĩnh vực; hỗ trợ xây dựng, quản lý, khai thác hiệu quả chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm đặc trưng địa phương; hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, tuyên truyền để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghệ số do doanh nghiệp trong nước nghiên cứu, thiết kế, sáng tạo, sản xuất, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng hoá, sản phẩm Việt.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan triển khai hiệu quả Chương trình “Một xã một sản phẩm”, đẩy mạnh sản xuất, cung ứng hàng hoá nông sản, sản phẩm OCOP có chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; đẩy mạnh cấp và quản lý mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và nâng cao uy tín nông sản, sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các chương trình đưa nông sản vào siêu thị, chợ đầu mối và các kênh phân phối hiện đại; hỗ trợ tiêu thụ nông sản trong nước thông qua kết nối cung - cầu, hợp đồng bao tiêu, các sàn thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Y tế và UBND các xã, phường, đặc khu trong công tác kiểm soát vận chuyển, giết mổ, lưu thông động vật và sản phẩm động vật theo đúng quy định; Tăng cường kiểm tra, hướng dẫn các cơ sở chăn nuôi, giết mổ, kinh doanh sản phẩm động vật bảo đảm điều kiện vệ sinh thú y, an toàn thực phẩm theo quy định.

7. Sở Ngoại vụ

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, tiếp cận thị trường và mở rộng kênh phân phối ở nước ngoài.

- Phát huy vai trò của đội ngũ trí thức và doanh nhân người Việt ở nước ngoài để tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tiếp cận, thâm nhập thị trường quốc tế. Kết nối với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài xây dựng các chương trình hợp tác với cộng đồng người Việt ở nước ngoài để quảng bá sản phẩm trong nước tùy theo điều kiện và tình hình của từng địa bàn.

8. Sở Tư pháp

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện tuyên truyền, phổ biến pháp luật về lĩnh vực thương mại, sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sản phẩm hàng hóa và ý nghĩa của việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến các chính sách hỗ trợ thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và các văn bản quy định liên quan.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Khuyến khích các trường học tổ chức các buổi tham quan, trải nghiệm thực tế tại các khu sản xuất, làng nghề truyền thống, các doanh nghiệp khởi nghiệp để học sinh, sinh viên hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm và sự đóng góp của doanh nghiệp vào nền kinh tế; Tăng cường tổ chức các chương trình giao lưu, diễn đàn, cuộc thi tìm hiểu về văn hóa tiêu dùng, thương hiệu Việt, sáng tạo các sản phẩm từ nguyên liệu trong nước.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung giáo dục về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào các chương trình học, ngoại khóa; Nội dung giáo dục cần tập trung vào việc nâng cao nhận thức, lòng tự hào về các sản phẩm, thương hiệu Việt Nam, cũng như kỹ năng lựa chọn, sử dụng hàng hóa đúng cách và có trách nhiệm.

10. Công an tỉnh

Phối hợp các cơ quan chức năng đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, trốn thuế và hành vi vi phạm hành chính khác liên quan đến các lĩnh vực quản lý nhà nước. Chỉ đạo các lực lượng nghiệp vụ và Công an xã, phường xác lập chuyên án, đấu tranh quyết liệt, xử lý nghiêm các hành vi phạm tội; phối hợp các cơ quan tổ tụng đầy nhanh

tiến độ điều tra, truy tố, xét xử các vụ án liên quan; làm rõ trách nhiệm của các sở, ngành liên quan để xảy ra sai phạm trong phạm vi quản lý, báo cáo, đề xuất xử lý theo quy định; kịp thời công khai kết quả trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm góp phần răn đe, cảnh tỉnh, phòng ngừa.

11. Ban chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục nghiên cứu, cải cách thủ tục hành chính, tự động hoá trong quản lý xuất nhập cảnh tại các cửa khẩu nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu hàng hóa, đặc biệt là hàng nông sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương. Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành tại cửa khẩu kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ, đấu tranh ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại và vận chuyển trái phép hàng hóa, ma túy, vũ khí.

- Vận động và hỗ trợ cư dân tại khu vực biên giới tham gia vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo sinh kế ổn định và góp phần củng cố an ninh, trật tự xã hội trên địa bàn, đồng thời đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước.

12. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh khu vực 8

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng, chi nhánh tổ chức tín dụng cân đối nguồn vốn kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn tín dụng của người dân, doanh nghiệp phục vụ sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hoá, tiêu dùng chính đáng, nhất là trong các dịp lễ, Tết và cao điểm tiêu dùng; tích cực chuyển đổi số trong quá trình nghiệp vụ, rút ngắn thời gian xử lý, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận vốn tín dụng nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh hàng hoá trong nước, kích cầu tiêu dùng sản phẩm hàng hoá nội địa để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với bảo đảm an toàn hoạt động ngân hàng.

13. UBND các xã, phường, đặc khu

- Tiếp tục chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tập trung phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, khu, cụm công nghiệp... trên địa bàn thuộc lĩnh vực quản lý.

- Tập trung phát triển các sản phẩm OCOP, đặc trưng, chủ lực của địa phương. Phối hợp với các đơn vị triển khai các biện pháp hỗ trợ thúc đẩy sản xuất, kinh doanh; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

14. Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ; Hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường cho các hội viên để nâng cao tính chủ động, phòng ngừa rủi ro khi thị trường biến động; thông tin tới hội viên về các mô hình quản trị hiện đại, tầm quan trọng của cải tiến mẫu mã và đa dạng sản phẩm, nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu trên thị trường quốc tế.

- Phát huy vai trò trong việc liên kết các hội viên, đại diện để bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các hội viên trong thương mại quốc tế; chủ động đề xuất

các chương trình, hoạt động kết nối giao thương và hỗ trợ doanh nghiệp; đồng thời nghiên cứu, đề xuất các ý tưởng mới, giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để phát triển thị trường; thực hiện tốt vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với các doanh nghiệp.

15. Báo và phát thanh truyền hình Quảng Trị, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo, đài trên địa bàn

- Tăng cường các nội dung thông tin, tuyên truyền, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, diễn đàn về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; giới thiệu các mô hình, sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm OCOP, các điểm bán hàng Việt.

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

16. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

- Không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh; chú trọng đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa.

- Chủ động xây dựng, phát triển thương hiệu; tăng cường ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và phân phối sản phẩm.

- Tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nghĩa vụ thuế theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm: Nguồn từ Ngân sách Nhà nước được cơ quan có thẩm quyền bố trí giao trong dự toán chi ngân sách thường xuyên hàng năm cho các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan theo tiêu chuẩn định mức và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách; nguồn xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các xã, phường, đặc khu và lãnh đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả, đảm bảo tiến độ; báo cáo tình hình, kết quả thực hiện, đề xuất, kiến nghị gửi về Sở Công Thương để tổng hợp.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các phường, xã, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định

Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND cấp xã và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch Lê Đức Tiến (B/c);
- CVP, PCVP Nguyễn Cảnh Hưng;
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương tại mục III Kế hoạch;
- Lưu: VT, CTXD.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Đức Tiến