

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Căn cứ Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng của các địa phương năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2030;

Thực hiện Công văn số 6417/BCT-TTTN ngày 12/8/2026 của Bộ Công Thương về việc đôn đốc thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch Phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu những tháng cuối năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy lưu thông và tiêu thụ hàng hóa; hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu; bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường trong những tháng cuối năm 2026, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế của tỉnh năm 2026.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Phân đấu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2026 đạt khoảng 79.000 tỷ đồng, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm trước.

b) Kim ngạch xuất khẩu 4 tháng cuối năm 2026 đạt khoảng 223 triệu USD, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu cả năm đạt 627 triệu USD, hoàn thành kế hoạch năm 2026.

c) Tổ chức và hỗ trợ triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm, tuần hàng và quảng bá sản phẩm trong những tháng cuối năm 2026; ưu tiên sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

d) Tăng cường đưa sản phẩm sản xuất trong tỉnh vào các hệ thống phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng tiện lợi và các nền tảng thương mại

điện tử; mở rộng các kênh tiêu thụ, nhất là đối với các sản phẩm có khả năng tiêu thụ trong những tháng cuối năm.

đ) Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm trên nền tảng số và thanh toán không dùng tiền mặt; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng khách hàng và kênh tiêu thụ.

e) Tăng cường kết nối sản phẩm của tỉnh với hoạt động du lịch, dịch vụ, các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu, điểm du lịch và các tuyến tàu du lịch; khai thác lợi thế cửa khẩu, Hành lang kinh tế Đông - Tây và hệ thống giao thông để hỗ trợ lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu hàng hóa.

g) Bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, lưu thông hàng hóa thông suốt, không để xảy ra thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc tăng giá bất hợp lý trong các thời điểm cao điểm mua sắm cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2027.

h) Tăng cường cung cấp thông tin thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA), kết nối giao thương và mở rộng thị trường xuất khẩu; phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu xuất khẩu năm 2026 theo kế hoạch được giao.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường

a) Tổ chức các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng, hội chợ, triển lãm, tuần hàng, kết nối cung cầu và quảng bá sản phẩm trong những tháng cuối năm 2026, tập trung vào các thời điểm mua sắm cao điểm và Tết Nguyên đán năm 2027.

b) Hỗ trợ đưa sản phẩm sản xuất trong tỉnh, nhất là sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng vào hệ thống phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng tiện lợi và các kênh bán hàng trực tuyến.

c) Tăng cường kết nối sản xuất với tiêu dùng, ưu tiên tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, thực phẩm và các sản phẩm có khả năng cung ứng trong những tháng cuối năm; đẩy mạnh các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng biên giới.

2. Đẩy mạnh thương mại điện tử, quảng bá và phát triển các phương thức phân phối hiện đại

a) Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đẩy mạnh bán hàng trực tuyến, đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử và nền tảng số; tăng cường livestream, quảng bá và giới thiệu sản phẩm trên môi trường số.

b) Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng công nghệ số trong bán hàng, quản lý và phân phối; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao kỹ năng kinh doanh số và tiếp cận khách hàng.

3. Gắn phát triển thị trường với du lịch, thương mại biên giới và lợi thế logistics của tỉnh

a) Gắn hoạt động quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của tỉnh với các chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch, lễ hội và các điểm đến; tăng cường giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu, điểm du lịch và các tuyến tàu du lịch.

b) Tăng cường kết nối, quảng bá và tiêu thụ hàng hóa thông qua các cửa khẩu quốc tế, khu kinh tế và các tuyến giao thông trên Hành lang kinh tế Đông - Tây; hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, kết nối đối tác và lưu thông hàng hóa với các địa phương trong nước, Lào và Thái Lan.

c) Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn trong vận chuyển, lưu thông, xuất nhập khẩu hàng hóa; kịp thời nắm bắt, xử lý hoặc tham mưu xử lý các vướng mắc phát sinh tại cửa khẩu, trong hoạt động logistics và chuỗi cung ứng.

4. Đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường

a) Cung cấp thông tin về thị trường, chính sách thương mại, tiêu chuẩn, quy định kỹ thuật và yêu cầu của các thị trường nhập khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA).

b) Tăng cường kết nối giao thương, xúc tiến xuất khẩu trực tiếp và trực tuyến; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối giao thương trong và ngoài nước, ưu tiên các sản phẩm có lợi thế và khả năng xuất khẩu.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng, hoàn thiện bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn, chứng nhận và đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xuất khẩu.

5. Bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường và tạo môi trường kinh doanh thuận lợi

a) Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa; chủ động phương án bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết yếu, nhất là trong các dịp lễ, Tết và thời điểm nhu cầu mua sắm cao.

b) Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc và vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Tăng cường đối thoại, nắm bắt và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu hàng hóa; cung cấp kịp thời thông tin thị trường, chính sách và các chương trình hỗ trợ để doanh nghiệp chủ động mở rộng thị trường.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 đã được cấp có thẩm quyền giao cho các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách và trong phạm vi dự toán được giao, lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động sử dụng kinh phí trong phạm vi dự toán được giao, bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, không làm phát sinh kinh phí ngoài dự toán; việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn, đôn đốc thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đánh giá các chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, kim ngạch xuất khẩu; kịp thời tham mưu UBND tỉnh giải pháp thúc đẩy tăng trưởng đối với các chỉ tiêu có nguy cơ không đạt kế hoạch.

b) Chủ trì triển khai các giải pháp phát triển thị trường trong nước, khuyến mại, kích cầu tiêu dùng, thương mại điện tử và kết nối cung cầu Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả, chủ động phối hợp bảo đảm nguồn cung, lưu thông hàng hóa dịp cuối năm 2026 và Tết Nguyên đán năm 2027.

c) Chủ trì cung cấp thông tin thị trường, chính sách thương mại và yêu cầu của thị trường nhập khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng các hiệp định thương mại tự do (FTA), thực hiện thủ tục cấp C/O, tháo gỡ khó khăn trong xuất khẩu, lưu thông hàng hóa qua cửa khẩu và trên Hành lang kinh tế Đông - Tây.

d) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc và hành vi vi phạm pháp luật có liên quan; tổng hợp, đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Theo dõi tình hình sản xuất, sản lượng, mùa vụ và khả năng cung ứng; hướng dẫn về chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói; phối hợp kết nối, tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ và xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp, thủy sản, thực phẩm trong những tháng cuối năm 2026.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Lồng ghép quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực của tỉnh trong các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch; phối hợp kết nối sản phẩm với cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu, điểm du lịch, điểm dừng chân và các tuyến tàu du lịch để mở rộng quảng bá, tiêu thụ.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng, áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, mã số, mã vạch, hỗ trợ xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, góp phần nâng cao chất lượng, giá trị, khả năng cạnh tranh, quảng bá và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu

5. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch trong phạm vi dự toán đã được cấp có thẩm quyền giao, bảo đảm đúng quy định của pháp luật.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

a) Tổ chức gian hàng chung của tỉnh Quảng Trị tham gia các hội chợ, triển lãm, sự kiện xúc tiến thương mại tại các thị trường lớn, có sức mua cao và tiềm năng tiêu thụ trong nước; ưu tiên quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

b) Tổ chức các đoàn giao thương, xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước, tập trung kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của tỉnh với nhà phân phối, hệ thống bán lẻ, siêu thị, doanh nghiệp xuất khẩu, nhà mua hàng và các đối tác có nhu cầu tiêu thụ sản phẩm.

c) Tham gia các hội nghị, chương trình kết nối cung cầu trong nước, chủ động lựa chọn và giới thiệu các nhóm sản phẩm có khả năng cung ứng ổn định, phù hợp nhu cầu thị trường; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã kết nối, trao đổi và phát triển quan hệ thương mại với các đối tác.

d) Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm gắn với các chương trình, sự kiện thương mại, du lịch và các thời điểm mua sắm cao điểm cuối năm, Tết Nguyên đán năm 2027; ưu tiên các sản phẩm có khả năng tiêu thụ trong dịp cuối năm và Tết.

đ) Đẩy mạnh xúc tiến thương mại trên môi trường số, kết hợp quảng bá trực tuyến, thương mại điện tử và các hoạt động kết nối giao thương trực tuyến nhằm mở rộng khách hàng, kênh phân phối và thị trường tiêu thụ cho sản phẩm của tỉnh.

e) Theo dõi, tổng hợp kết quả sau các hoạt động xúc tiến thương mại, nhất là kết quả kết nối với nhà phân phối, hệ thống bán lẻ, nhà mua hàng; phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã duy trì kết nối, thúc đẩy đơn hàng, hợp đồng và mở rộng thị trường.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Chủ động triển khai các nhiệm vụ phát triển thị trường, kích cầu tiêu dùng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

b) Hỗ trợ kết nối sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn với các doanh nghiệp, hệ thống phân phối; tạo điều kiện tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng khó khăn.

c) Phối hợp bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, theo dõi diễn biến thị trường và kịp thời báo cáo các vấn đề phát sinh.

8. Hội Doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức liên quan

a) Hội Doanh nghiệp tỉnh chủ động tuyên truyền, vận động hội viên tích cực tham gia các hoạt động phát triển thị trường, kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, khuyến mại, kích cầu tiêu dùng; phối hợp nắm bắt, tổng hợp và phản ánh khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp đến cơ quan có thẩm quyền.

b) Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh, khuyến mại, kích cầu và mở rộng thị trường phù hợp với nhu cầu tiêu dùng; tích cực tham gia các chương trình kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm và các hoạt động kích cầu.

c) Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, đổi mới mẫu mã, xây dựng thương hiệu, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, đa dạng hóa kênh phân phối và mở rộng thị trường tiêu thụ.

d) Thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, giá, khuyến mại, thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các xã, phường, đặc khu và người đứng đầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và Danh mục nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này chủ động tổ chức thực hiện, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày **31/12/2026**; đồng thời thực hiện báo cáo đột xuất khi có biến động bất thường về cung cầu, giá cả, lưu thông hàng hóa hoặc theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền. Sở Công Thương là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương; kịp thời tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT Tỉnh ủy; HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, CTXD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Đức Tiến

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC, KÍCH CẦU TIÊU DÙNG
VÀ ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN XUẤT KHẨU NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /8/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị)

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
1	Theo dõi, đánh giá chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, kim ngạch xuất khẩu; tham mưu giải pháp thúc đẩy tăng trưởng.	Sở Công Thương	Cơ quan thống kê; các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	Hàng tháng đến hết năm 2026
2	Triển khai các giải pháp phát triển thị trường trong nước, khuyến mại, hội chợ, kích cầu tiêu dùng, thương mại điện tử và kết nối cung cầu. Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam	Sở Công Thương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; UBND cấp xã; doanh nghiệp và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các xã, phường liên quan	Quý IV/2026
3	Cung cấp thông tin thị trường, chính sách thương mại, FTA; hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện thủ tục cấp C/O theo quy định.	Sở Công Thương	Các cơ quan chức năng tại cửa khẩu; hiệp hội, doanh nghiệp xuất khẩu và logistics	Thường xuyên
4	Nắm bắt khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu; tổng hợp, tham mưu giải pháp tháo gỡ	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu; Hội Doanh nghiệp tỉnh; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã có liên quan	Thường xuyên
5	Bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu; kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Chi cục Quản lý thị trường; Công an tỉnh; Ban Chỉ đạo 389 tỉnh; UBND cấp xã; doanh nghiệp phân phối	Cao điểm cuối năm 2026 và Tết 2027
6	Tổ chức gian hàng chung của tỉnh tại các thị trường lớn trong nước.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị có liên quan	Quý III, IV/2026
7	Tổ chức các đoàn giao thương tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Công Thương; Sở Ngoại vụ; doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị có liên quan.	Quý III, IV/2026

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
8	Tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá, kết nối cung cầu trong nước; Lồng ghép, kết hợp chặt chẽ các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm với các sự kiện lớn về xúc tiến du lịch và đầu tư (Ngày hội Quảng Trị tại Khánh Hòa, tàu du lịch Huế - Phong Nha,...)	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị có liên quan.	Quý III, IV/2026
9	Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm gắn với các thời điểm mua sắm cao điểm cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2027.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; doanh nghiệp, hợp tác xã và các đơn vị có liên quan.	Quý IV/2026
10	Theo dõi nguồn cung; hướng dẫn chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc; kết nối tiêu thụ, xuất khẩu nông sản, thủy sản, thực phẩm.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Công Thương; UBND cấp xã; doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất	Quý IV/2026 và khi phát sinh khó khăn
11	Lồng ghép quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực của tỉnh trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và trên các tuyến tàu du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; cơ sở du lịch và doanh nghiệp	Quý IV/2026
12	Hỗ trợ hoàn thiện tiêu chuẩn, nhãn hiệu, bao bì, truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ; ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; doanh nghiệp, hợp tác xã	Quý IV/2026
13	Phối hợp tham mưu, hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao, bảo đảm đúng quy định.	Sở Tài chính	Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
14	Rà soát, nắm bắt nguồn cung, nhu cầu tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng trên địa bàn; kết nối với doanh nghiệp, HTX và đơn vị phân phối để hỗ trợ tiêu thụ.	UBND cấp xã	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; doanh nghiệp, hợp tác xã	Quý IV/2026